



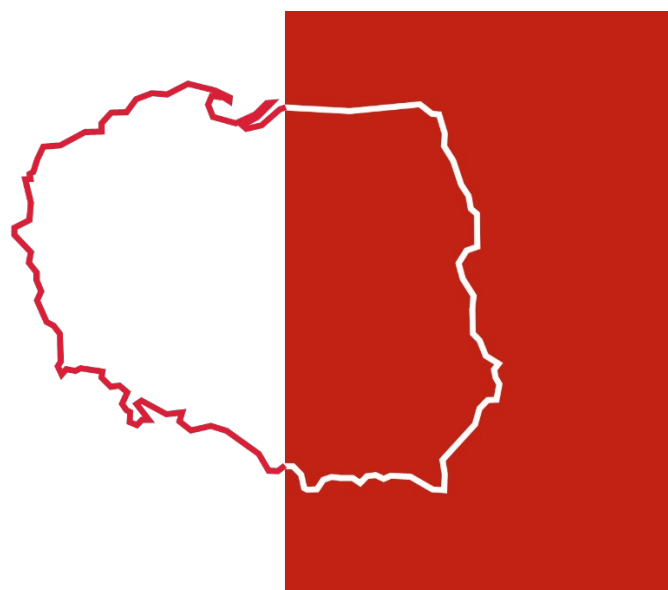
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Dania

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	DANIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	DANIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	11
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
4	DANIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	25
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	33
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – DANIA.....	34
5	DANIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	40
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	40
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	42
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	44
6	DANIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	50
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – DANIA.....	53
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	53
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	55
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	59
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – DANIA.....	61
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – DANIA.....	62
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – DANIA.....	64
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	64
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	66

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	67
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	69
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	69
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	71
10	PROGNOZY HANDLU DANIA – ŚWIAT I DANIA – POLSKA.....	73
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – DANIA.....	73
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	73	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	75	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – DANIA.....	76
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	76	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	78	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	80

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Dania – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Dania od 5 czerwca 1849 jest monarchią konstytucyjną. Głową państwa jest król (od stycznia 2024 r. Fryderyk X), którego zakres odpowiedzialności ogranicza się głównie do reprezentacji. Władzę ustawodawczą sprawuje jednoizbowy parlament (Folketing, 179 deputowanych) wybierany na 4-letnią kadencję, a władzę wykonawczą rząd obecnie i od lat mniejszościowy, tworzony przez Socjaldemokrację Danii wspieraną przez mniejsze

ugrupowania o charakterze liberalno-lewicowym: Radykalną Lewicę (partia sojalliberalna), Socjalistyczną Partię Ludową, Czerwono-Zielonych (koalicja lewicowa) oraz przedstawicieli socjaldemokratycznych ugrupowań Grenlandii i Wysp Owczych. Najbliższe wybory parlamentarne odbędą się w listopadzie 2026 r. Obecny rząd Danii deklaruje wsparcie rozwoju jednolitego rynku i wolnego handlu. Celem Danii jest uzyskanie neutralności klimatycznej do 2050 r. Dania na mocy traktatu o przystąpieniu do UE znajduje się poza strefą euro.

Najwięksi partnerzy w eksporcie Danii to Niemcy, Szwecja, Niderlandy, Norwegia, USA, Wlk. Brytania i Polska (3,9%). Najwięksi partnerzy w imporcie Danii to: Niemcy, Szwecja, Norwegia, Niderlandy, Chiny, Polska i USA.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Nicolai Wammen	minister finansów	Socjaldemokratarne (Socjaldemokracja Danii)
	Pan Lars Løkke Rasmussen	minister spraw zagranicznych	Moderaterne (partia centrowa)
	Pan Lars Aagaard	minister ds. klimatu, energii i zaopatrzenia	Moderaterne (partia centrowa)
	Pan Jeppe Bruus Christensen	minister ds. podatków	Socjaldemokratarne (Socjaldemokracja Danii)
	Pan Morten Bødskov	minister ds. biznesu	Socjaldemokratarne (Socjaldemokracja Danii)
	Pani Fryderyk X	król	brak przynależności
	Pani Mette Frederiksen	premier	Socjaldemokratarne (Socjaldemokracja Danii)
	Pani Stephanie Lose	minister gospodarki	Venstre (partia liberalno-lewicowa)
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Ole Toft	Ambasador Królestwa Danii w Polsce	
	Pan Antoni Fałkowski	Ambasador RP w Danii	

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Uwarunkowania gospodarcze

Gospodarka duńska należy do najbardziej konkurencyjnych na świecie. Według rankingu International Institute for Management Development za rok 2023 Dania zajmuje 1 miejsce pod względem konkurencyjności gospodarki. Według rankingu Global Innovation Index 2023 World Intellectual Property Organization Dania jest sklasyfikowana na relatywnie wysokim 9 miejscu. Według ranking Corruption Perceptions Index Transparency International Dania jest notowana na 1 miejscu jako kraj wolny od korupcji.

Jej siła oparta jest na dużej liczbie małych i średnich firm, bardzo elastycznych w dostosowywaniu się do zmieniających się warunków. Dania wykazuje stosunkowo niskie bezrobocie, najniższe, po Norwegii, wśród krajów Zachodniej Europy. Dania posiada najwyższą ocenę agencji ratingowych: Moody's Aaa, S&P AAA, Fitch AAA.

Dania jest jedynym krajem w UE, który jest samowystarczalny w zakresie zaopatrzenia w ropę naftową i gaz. Połowa wydobycia surowców energetycznych jest eksportowana. Rząd Danii deklaruje wsparcie rozwoju jednolitego rynku i wolnego handlu. Celem Danii jest uzyskanie neutralności klimatycznej do 2050 r. Duży nacisk jest stawiany na racjonalne wykorzystanie zasobów naturalnych i gospodarkę obiegi zamkniętego. Sektorami priorytetowymi są: zielone technologie, cyfryzacja, sektor zdrowia. Dania stawia na rozwój cyfryzacji i sztuczną inteligencję.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Językiem oficjalnym jest język duński, lecz do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest jęz. angielski, zdecydowanie rzadziej niemiecki (wbrew oczekiwaniom polskich klientów). • Nie planuj wyjazdów handlowych w okresie wakacyjnym (lipiec do poł. sierpnia), a także w okresie duńskich wakacji jesiennych, świąt Bożego Narodzenia i Wielkanocy. • Duńczycy są świetnymi negocjatorami. Warto być przygotowanym na zrobienie w rozmowach handlowych kroku w tył po to, by spotkać się w połowie drogi. • Duńskie przedsiębiorstwa wyróżnia płaska struktura organizacyjna i duża samodzielność pracowników. Nie oznacza to jednak braku szacunku wobec przełożonych. • Wiele firm cechuje nieformalność w zachowaniu i ubiorze pracowników.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Propozycje spotkań składaj z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem. • Dobrze potwierdzić uzgodniony termin na dzień przed spotkaniem czy rozmową. • Dobre godziny na umówienie spotkań to 10.00-11.00 i 14.00-15.00. • Weekendy nie są właściwym czasem na spotkania, nie umawiaj się także na piątkowe popołudnie (Duńczycy pracują 37,5 godz. tygodniowo i w piątki kończą pracę o 15:00). • Na wszelkie spotkania należy stawiać się punktualnie (Duńczycy najczęściej zjawiają się kilka minut wcześniej). • Duńczycy zwykle odwołują spotkania twarzą w twarz do momentu, gdy nie będą pewni, że przedmiot spotkania jest dla nich wyjątkowo interesujący. Z tego powodu w Danii dość trudno jest umówić się na spotkanie. Warto zatem proponować krótkie e-spotkanie (nie należy wykroczać na nim poza ustalone ramy czasowe).
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Typowym gestem powitania i pożegnania jest podanie ręki. • Duńczycy są mało formalni i najczęściej przedstawiają się tylko imieniem, pomijając nazwisko (przyjmuje się, że dobrze przygotowaliśmy się do spotkania i obie strony wiedzą, z kim się spotykają). • W Danii zwraca się szczególną uwagę na równouprawnienie płci. Zasady savoir vivre co do tego, która płć pierwsza wyciąga rękę na powitanie mogą nie mieć zastosowania. Dunki nie znają zwyczaju przepuszczania ich w drzwiach czy przy windzie. Może to prowadzić do zabawnych bądź niezręcznych sytuacji. • W sytuacji biznesowej witamy się uściskiem dłoni. W sytuacji prywatnej czy mniej formalnej relacji biznesowej strony muskają się jeden raz policzkami (nie cmokamy w policzek, a jedynie zbliżamy policzek do policzka). • Wymiana wizytówek na umówionym wcześniej spotkaniu jest często jednostronna (polski klient chętnie przekazuje swoją wizytówkę, a Duńczyk wychodzi z założenia, że strony wiedzą, z kim się spotykają), jednak Dania to kraj bardzo relacyjny i warto wręczyć swoją wizytówkę na początkowym etapie nawiązywania znajomości. Nie ma konieczności tłumaczenia wizytówki na język duński, jeżeli dysponuje się jej wersją angielską. • Na anglojęzycznej wizytówce można pominąć polskie litery, których Duńczycy się są w stanie wymówić i uważają za skomplikowane. Warto też przedstawić się łatwiejszą wersją swojego imienia, np. Greg zamiast Grzegorz czy Aga zamiast Agnieszka. • Zwracając się do danej osoby, Duńczycy praktycznie nie używają tytułów (dyrektor, Pan/Pani), chyba że rozmowa odbywa się na bardzo wysokim szczeblu (minister, królowa). Z zasady w Danii wszyscy zwracają się do siebie per "ty", ale na pierwszym spotkaniu z obcokrajowcem Duńczycy wykazują się dużą tolerancją dla zasad panujących w kraju rozmówcy.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwyczajowe godziny posiłków: śniadania 7.00-9.00; lunch 12.00-13.00; kolacja 18.00-20.00. • Posiłki są ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji. W trakcie seminariów czy konferencji organizuje się najczęściej przerwy kawowe i lunche na stojąco, które pozwalają na poznawanie się i rozmowy biznesowe. • Duńczycy unikają spotkań biznesowych poza wyznaczonymi godzinami swojej pracy. Cenią sobie balans między życiem prywatnym i zawodowym. • Biznes lunch jest formą ogólnie przyjętą i można ją proponować, choć wielu Duńczyków chętnie zachowuje czas posiłku na integrację w gronie pracowników własnej firmy. • W Danii nie ma odpowiedniego słowa na "smacznego". Nie czekaj więc na oficjalne rozpoczęcie lunchu biznesowego. W sytuacji spotkania nieformalnego gospodarz czy gospodyni może jednak dać znak do rozpoczęcia posiłku. Podobnie w przypadku wyjątkowo uroczystej oficjalnej kolacji. • "Skål", czyli "za zdrowie" przed rozpoczęciem picia alkoholu zachowaj raczej na spotkania nieformalne. • Spóźnienie jest w Danii bardzo źle widziane, zwłaszcza na prośzoną kolację w domu partnera biznesowego. Nie przychodź jednak również za wcześnie, by nie zaskoczyć gospodarzy. Najlepiej zjawić się na czas lub 1-2 min. po ustalonej godzinie spotkania. • Napiwki w restauracjach i przy okazji wszelkich innych usług są raczej rzadkością, zwłaszcza jeśli chodzi o krótki biznesowy lunch, ale jeśli jesteś wyjątkowo zadowolony z obsługi lub chodzi o przyjęcie dla dużej grupy osób, przy którym napracowało się wielu kelnerów, zostaw napiwek w wysokości 10-15%.
Ubiór	<p><p></p>

- Choć Duńczycy są w stroju znacznie mniej formalni niż Polacy, w biznesie przyjęty jest tradycyjny sposób ubierania się. Panowie: garnitur, koszula i krawat (z którego jak najchętniej rezygnuje się na co dzień). Panie ubierają się mniej formalnie, często w fantazyjne sukienki lub spodnie/spódnicę, żakiet i bluzkę (żakiety są na co dzień pomijane). Oficjalne kostiumy u pań to raczej rzadkość (tylko spotkania najwyższego szczebla).
- Na spotkaniach roboczych może się zdarzyć mało formalny strój u duńskich partnerów, ale doradzamy, by wybrać się na spotkania raczej "overdressed" niż "underdressed". Dobrze zaprezentować się z jak najlepszej strony.
- Duńskie lato jest krótkie i Duńczycy lubią z niego korzystać. Choć Dunki często pojawiają się na spotkaniach w klapkach czy sandałach, panowie nawet latem powinni mieć na sobie obuwie kryte. Może zdarzyć się, że Duńczyk pojawi się na spotkaniu w koszulce polo i szortach. Warto zatem przemyśleć biznesowy strój letni - sugerujemy długie spodnie i koszulę z długim rękawem z lekkiej tkaniny, dobrej do pory roku.

Rozmowy i zachowanie negocjacyjne

- <p>
- Duńczycy są świetnymi negocjatorami. Warto być przygotowanym na zrobienie w rozmowach handlowych kroku w tył po to, by spotkać się w połowie drogi. Czas trwania negocjacji jest trudny do przewidzenia. Jeśli w ich proces zaangażowana jest również strona rządowa lub samorząd lokalny, spodziewaj się powolnego postępu negocjacji. Z drugiej strony wielu nowym duńskim przedsiębiorcom zależy na szybkim procesie negocjacji, dotyczy to zwłaszcza małych przedsiębiorstw.
 - Bez względu na to, jak szybko przebiegają procesy negocjacyjne, pamiętaj o podpisaniu umowy - Duńczykom często wystarczy e-mail lub umowa ustna, ale doradzane jest formalizowanie umów.
 - Po powitaniu zostaniecie Państwo najprawdopodobniej poproszeni o zaprezentowanie działalności Państwa przedsiębiorstwa.
 - Wstępna pogawędka przed przystąpieniem do właściwych negocjacji jest zwykle bardzo krótka. Duńczycy lubią rozmawiać konkretnie i bez niepotrzebnej zwłoki.
 - Oferta wyjściowa powinna być realistyczna, ale z wystarczającym polem manewru.
 - Dużo czasu może zabrać wynegocjowanie cen.
 - Bardzo ważne jest przestrzeganie terminów dostaw, zapłat itp.
 - Duńczycy starają się unikać mówienia „nie” - w zamian często wyrażając się nie wprost.
 - Bądź wstrzemięźliwy w dyskusjach na tematy polityczne czy religijne (Dania to kraj świecki).
 - Choć Duńczycy podkreślają, że ich rynek jest mały, uważają Danię za centrum wszechświata. Nie daj się zwieść zapewnieniom o skromności Danii. Duńczycy wiedzą, że Dania to najlepszy kraj do życia na świecie, a duńskie rozwiązania są najwłaściwsze.

Gestykulacja i zachowanie publiczne

- <p>
- Duńczycy utrzymują duży dystans społeczny (co najmniej metr).
 - Kontakty w postaci dotyku są bardzo ograniczone.
 - Duńczycy raczej nie gestykulują.
 - Przyjęte są (często dowcipne czy ironiczne) przemówienia podczas oficjalnych kolacji czy spotkań.

Wręczenie i przyjmowanie upominków

- <p>
- Wręczenie upominków nie jest przyjęte. Drobiazg będzie miłym zaskoczeniem, ale zbyt duży prezent wprawi w zakłopotanie. Na najwyższym szczeblu państwowym wymiana upominków koniecznie musi być skoordynowana. W przypadku zaproszenia na kolację w prywatnym domu, przynieś gospodarzom kwiaty lub butelkę wina. Będzie to postrzegane jako nader miły gest.

Korespondencja

- <p>
- biznesowa odbywa się w języku angielskim.
 - Duńczycy cenią krótkie, konkretne maile bez dużej ilości załączników. Załączniki winny być treściwe i przejrzyste skomponowane. Duńczycy to tzw. społeczeństwo obrazkowe.
 - Dołączane do wiadomości katalogi muszą być napisane nienaganną angielszczyzną i być atrakcyjne wizualnie/nowoczesne.
 - Duńscy zakupowcy lubią też po prostu zajrzeć na stronę internetową potencjalnego partnera z Polski i w łatwy sposób pozyskać z niej jak najwięcej informacji o produkcie i firmie.

Nawiązywanie kontaktów

- <p>
- w Danii wymaga czasu i cierpliwości.
 - Należy bywać na targach w Danii i nawiązywać pierwsze relacje twarzą w twarz. Następnie warto się przypominać mailowo - w formie krótkiej i nienachalnej.
 - Nienaganna angielszczyzna to podstawa.
 - Można próbować nawiązać kontakty biznesowe na LinkedIn, ale trzeba sobie zdawać sprawę z tego, że kluczowe osoby w firmach otrzymują każdego dnia kilkanaście, jeśli nie kilkadziesiąt wiadomości, zagajeń czy zaproszeń na LinkedIn. Z tego powodu Duńczycy, jeśli nie są zainteresowani, po prostu nie odpowiadają na wiadomości.
 - Warto zatelefonować do interesującej nas osoby, ale i tu należy się spodziewać chłodnego przyjęcia, dopóki nie uda nam się zainteresować rozmówcy na dobre.

Co zawrzeć w prezentacji

<p>

firmy	<ul style="list-style-type: none">• Prezentacja powinna zawierać zwięzłe i najważniejsze informacje o firmie i produkcie. Ma być konkretnie, ale ciekawie.• Warto podkreślać swoje referencje z pracy na rynkach skandynawskich.• Prezentujemy nasze mocne strony: nowatorskie rozwiązania, certyfikaty, atesty, patenty, jakość wykonania, niezawodność.• Niekoniecznie mile widziane jest podkreślanie niskich cen. Duńczycy i tak prędzej czy później sami o nie zapytają. Zdarzają się sytuacje, gdy duńscy dystrybutorzy doradzają podwyższenie ceny - zbyt tani produkt wydaje się być wadliwym.
Dodatkowe informacje	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Duński rynek cechuje daleko posunięty protekcyjizm• Duńskie przedsiębiorstwa nader chętnie zrzeszają się w stowarzyszeniach i organizacjach branżowych. Warto pojawiać się na wydarzeniach przez nie organizowanych.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Dania – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

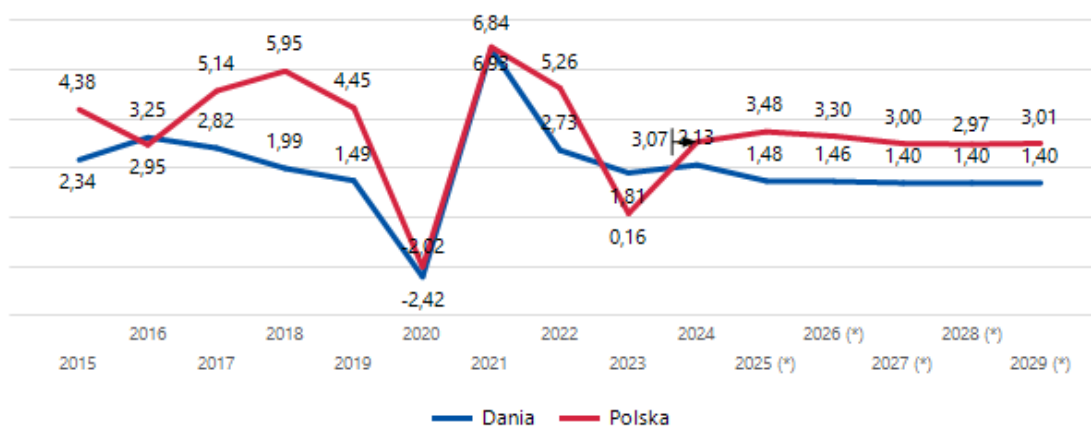
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



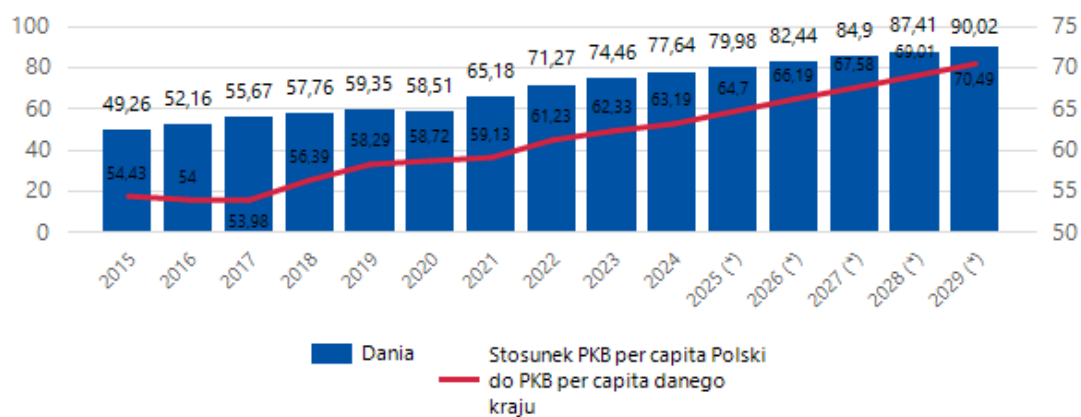
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dania	2,34	2,95	2,82	1,99	1,49	-2,42	6,84	2,73	0,16	1,13	1,48	1,46	1,40	1,40	1,40

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

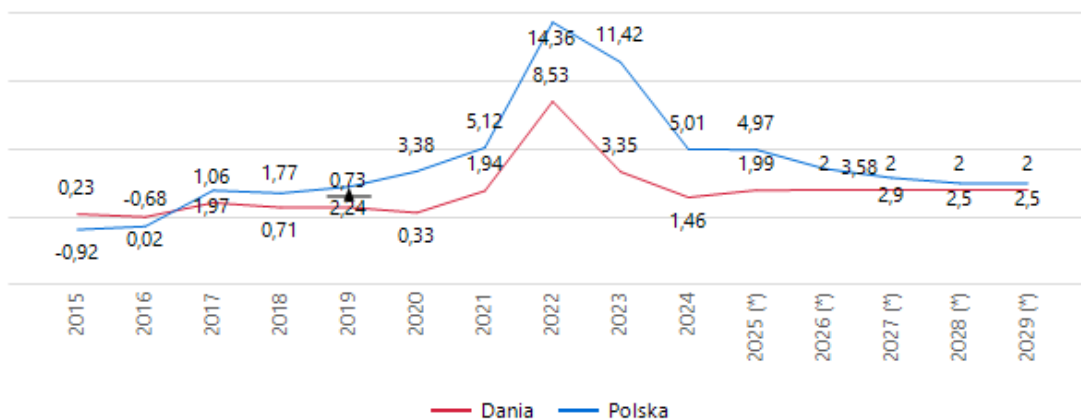


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dania [tys. USD]	49,26	52,16	55,67	57,76	59,35	58,51	65,18	71,27	74,46	77,64	79,98	82,44	84,90	87,41	90,02
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	54,43	54,00	53,98	56,39	58,29	58,72	59,13	61,23	62,33	63,19	64,70	66,19	67,58	69,01	70,49

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

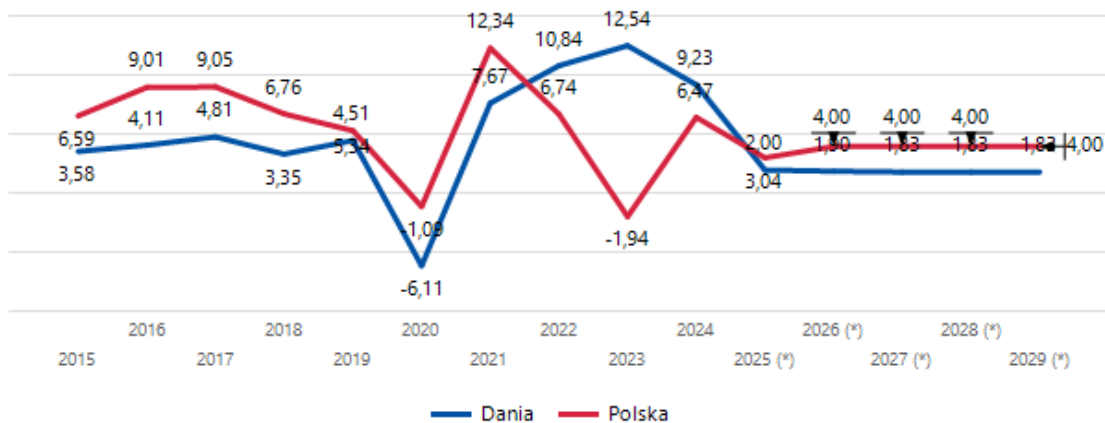


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dania	0,23	0,02	1,06	0,71	0,73	0,33	1,94	8,53	3,35	1,46	1,99	2,00	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

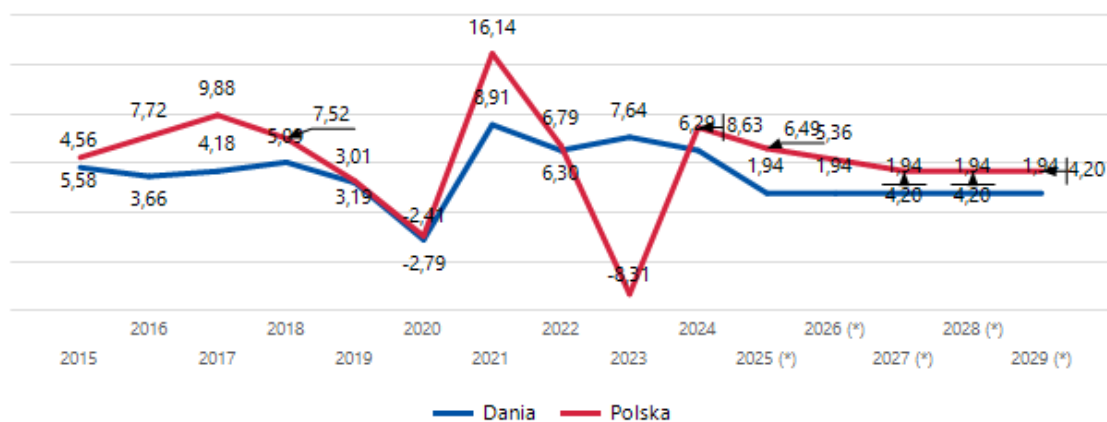


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dania	3,58	4,11	4,81	3,35	4,51	-6,11	7,67	10,84	12,54	9,23	2,00	1,90	1,83	1,83	1,83
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

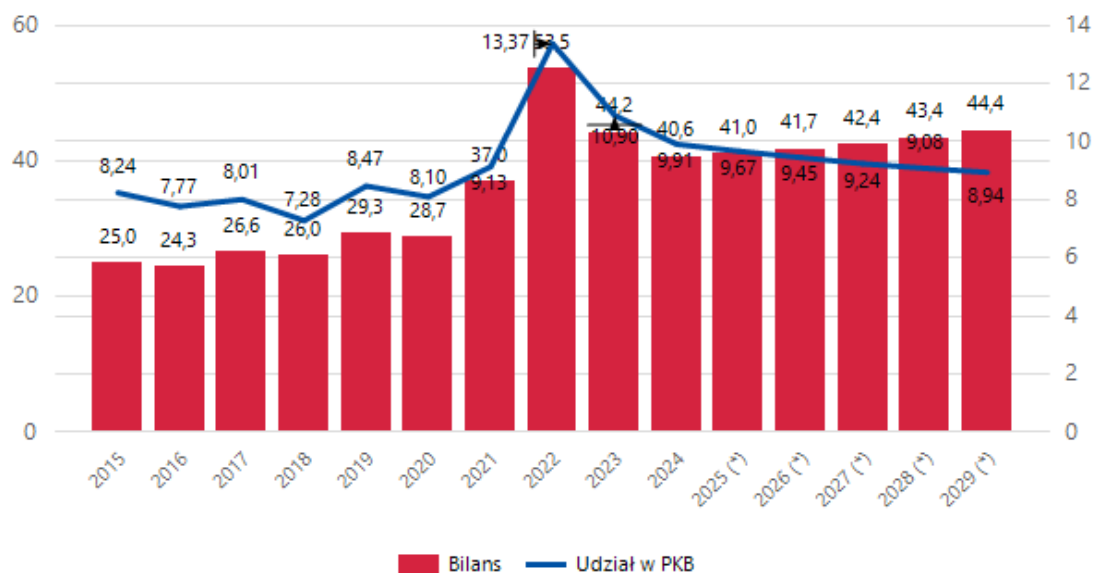


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dania	4,56	3,66	4,18	5,09	3,01	-2,79	8,91	6,30	7,64	6,29	1,94	1,94	1,94	1,94	1,94
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dania															
Bilans obrotów	24,95	24,34	26,60	25,98	29,34	28,73	37,03	53,49	44,18	40,62	41,01	41,71	42,39	43,37	44,42

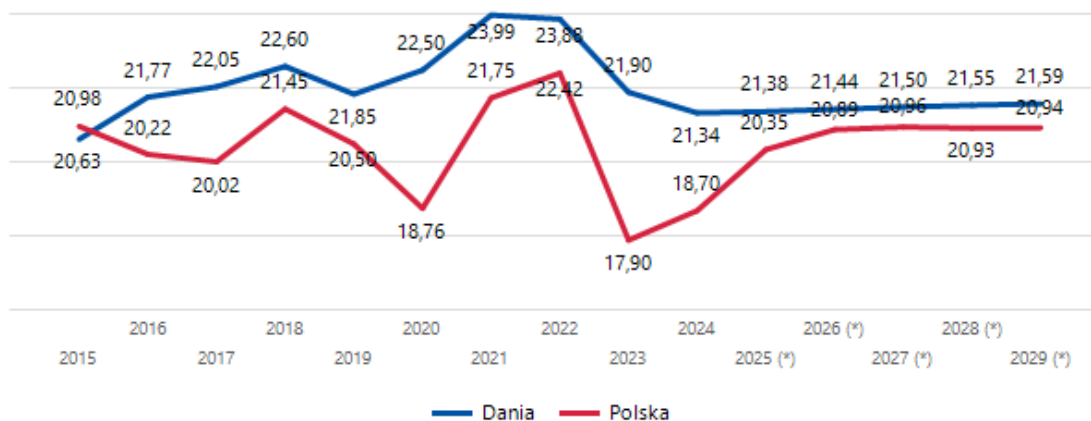
bieżących (mld
USD)

Udział w PKB (%) 8,24 7,77 8,01 7,28 8,47 8,10 9,13 13,37 10,90 9,91 9,67 9,45 9,24 9,08 8,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

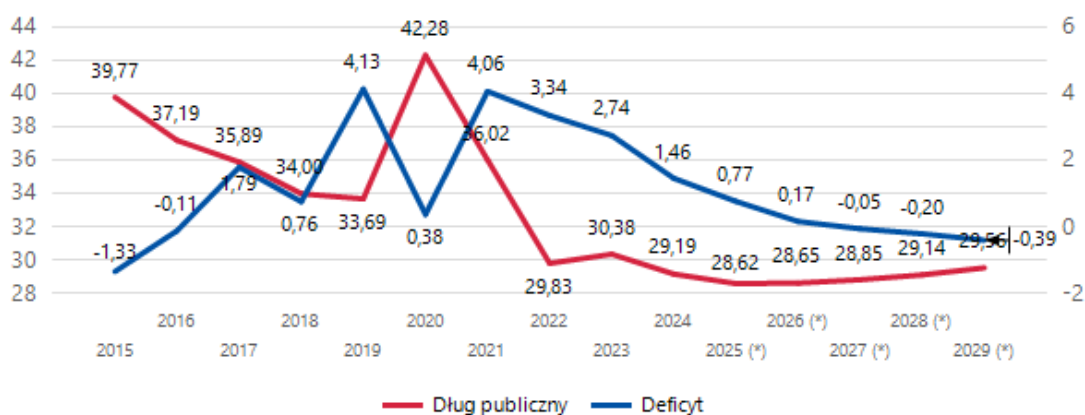


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dania	20,63	21,77	22,05	22,60	21,85	22,50	23,99	23,88	21,90	21,34	21,38	21,44	21,50	21,55	21,59
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	39,77	37,19	35,89	34,00	33,69	42,28	36,02	29,83	30,38	29,19	28,62	28,65	28,85	29,14	29,56
Deficyt	-1,33	-0,11	1,79	0,76	4,13	0,38	4,06	3,34	2,74	1,46	0,77	0,17	-0,05	-0,20	-0,39

Dania															
Dług publiczny	39,77	37,19	35,89	34,00	33,69	42,28	36,02	29,83	30,38	29,19	28,62	28,65	28,85	29,14	29,56
Deficyt	-1,33	-0,11	1,79	0,76	4,13	0,38	4,06	3,34	2,74	1,46	0,77	0,17	-0,05	-0,20	-0,39

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

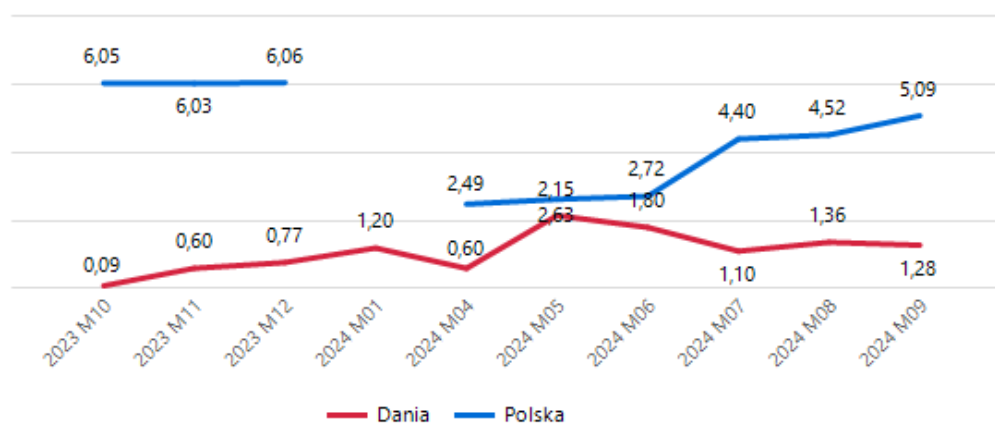
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Dania (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,6
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	2,8
Łączność	1,3	0,9
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	13,1
Odzież i obuwie	3,1	1,9
Różne towary i usługi	8,9	11,3
Szkolnictwo	4,6	5,2
Transport	7,1	5,5
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,4
Zdrowie	7,5	8,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	5,2
POZOSTAŁE	37,04	41,53

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

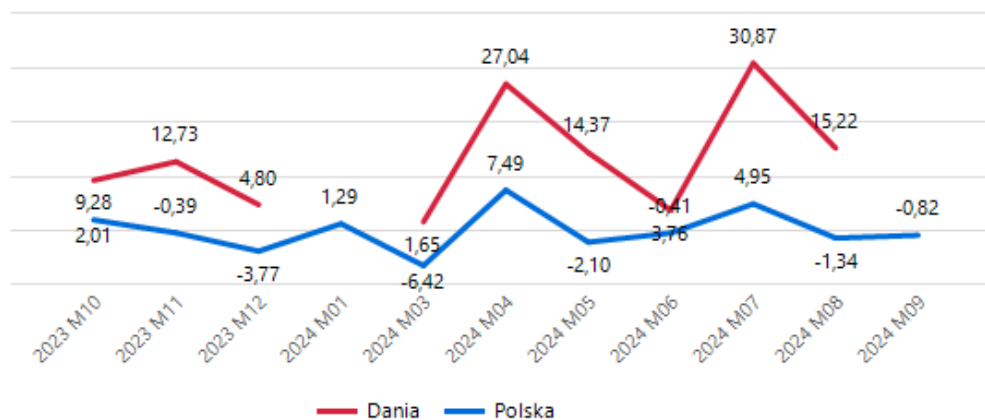
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Dania	0,09	0,60	0,77	1,20	0,60	2,15	1,80	1,10	1,36	1,28
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

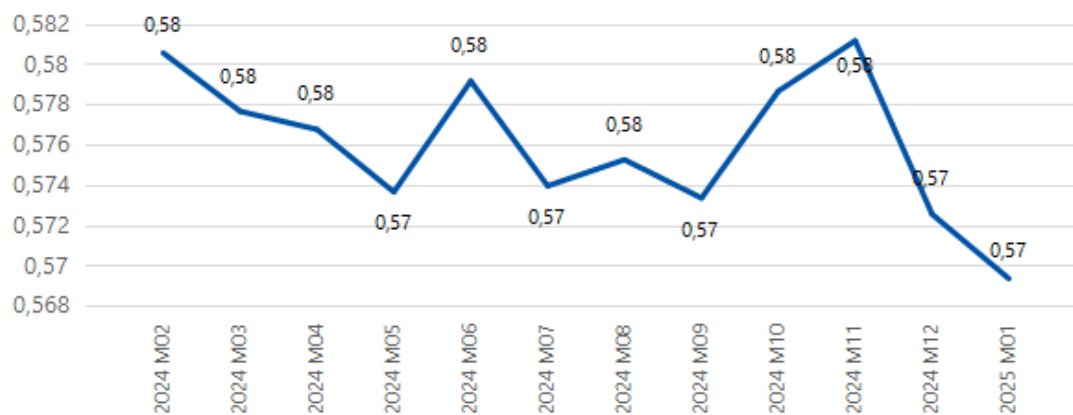
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Dania	9,28	12,73	4,80		1,65	27,04	14,37	3,76	30,87	15,22	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

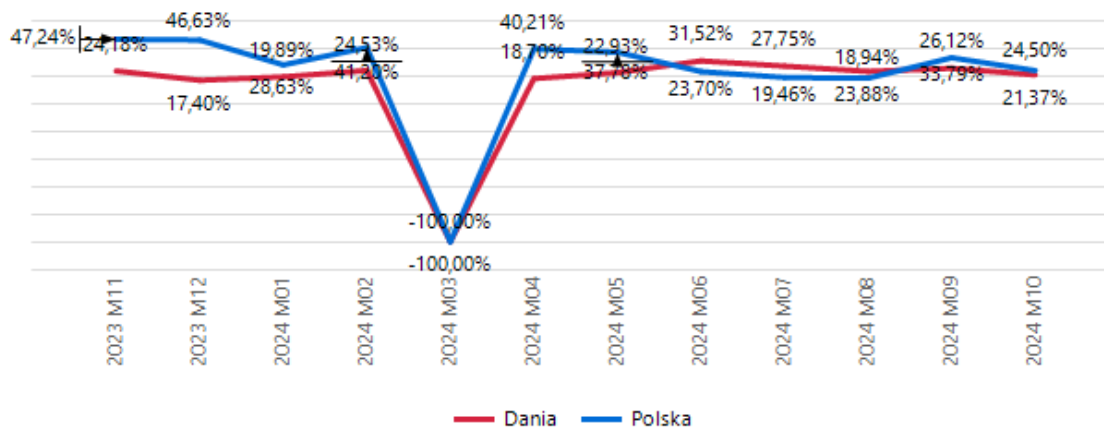
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Korona duńska (DKK/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Dania	0,5806	0,5777	0,5768	0,5737	0,5792	0,5740	0,5753	0,5734	0,5787	0,5812	0,5726	0,5694

Źródło: NBP.

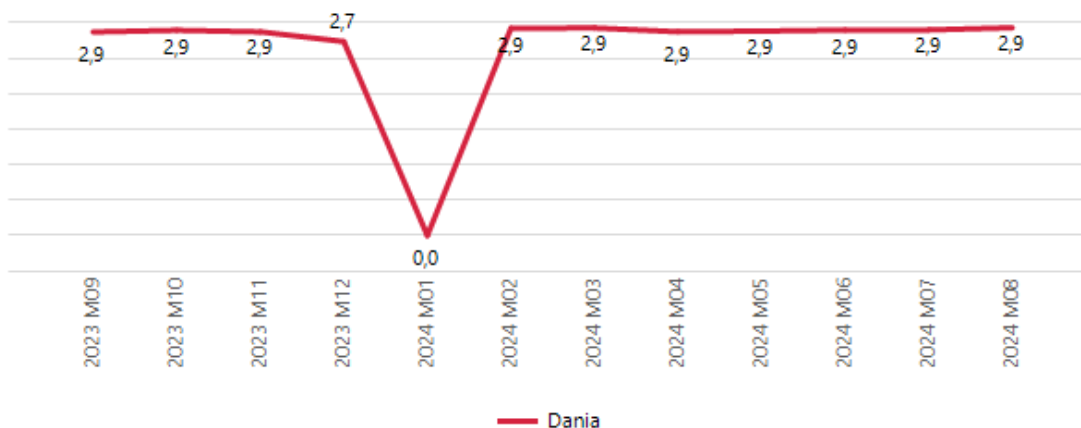
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Dania	24,2%	17,4%	19,9%	24,5%	-100,0%	18,7%	22,9%	31,5%	27,8%	23,9%	26,1%	21,4%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Dania	2,9	2,9	2,9	2,7	0,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Dania			
Przemysł	19,66	0,07	-1,17
Przetwórstwo przemysłowe	11,66	-0,88	-1,43
Rolnictwo	1,17	0,08	0,15
Usługi	67,27	0,86	2,35
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategię marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

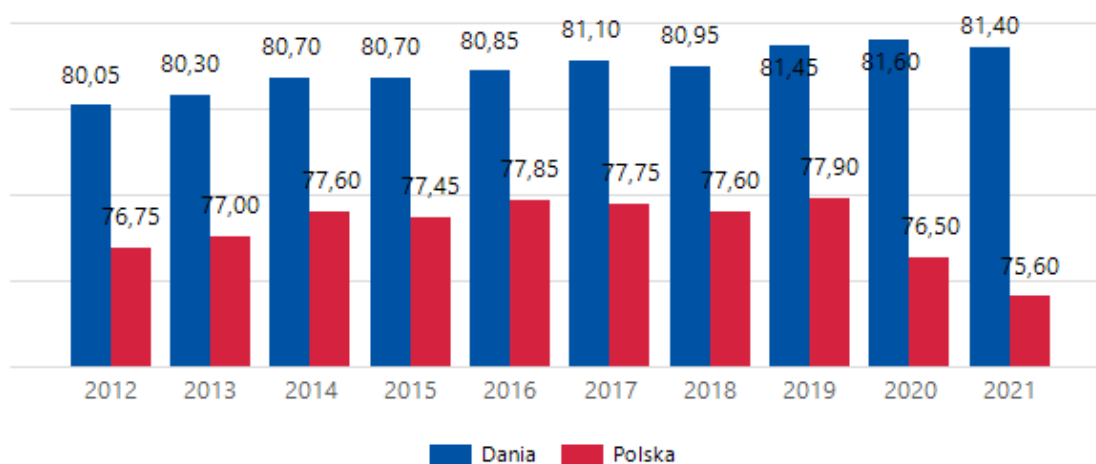
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji] (2021 r.)				
Dania	5 856 730	146	23,20	88,24
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dania	80,05	80,30	80,70	80,70	80,85	81,10	80,95	81,45	81,60	81,40
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Dania			
Podstawowe	100,31	-0,15	-0,47
Średnie	131,77	1,78	1,45
Wyższe	83,98	1,32	2,66
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Dania	0,76
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

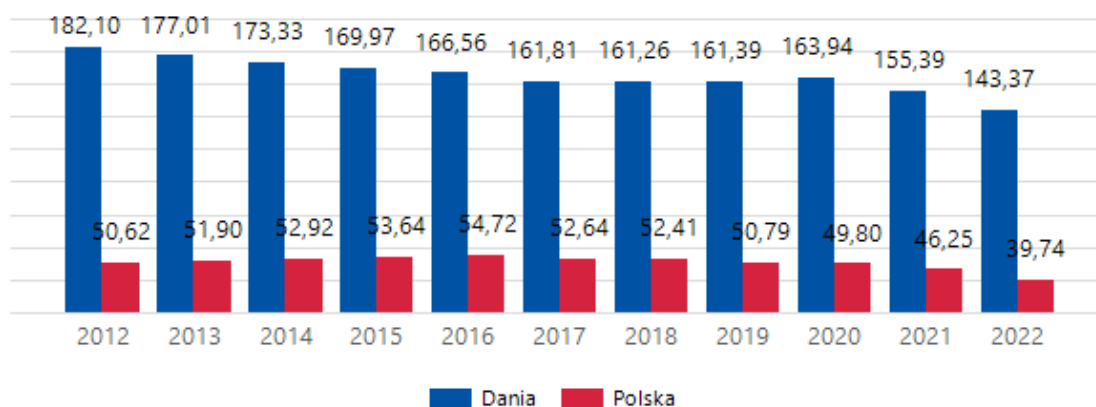
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Dania			
Bankomaty	41,03	-3,59%	-3,55%
Oddziały banków komercyjnych	17,52	-6,11%	-3,29%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

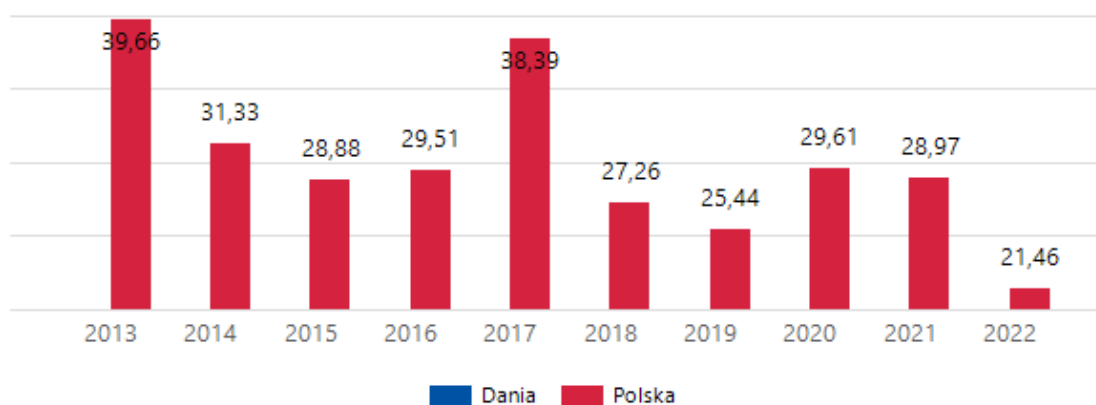
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dania	182,10	177,01	173,33	169,97	166,56	161,81	161,26	161,39	163,94	155,39	143,37
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

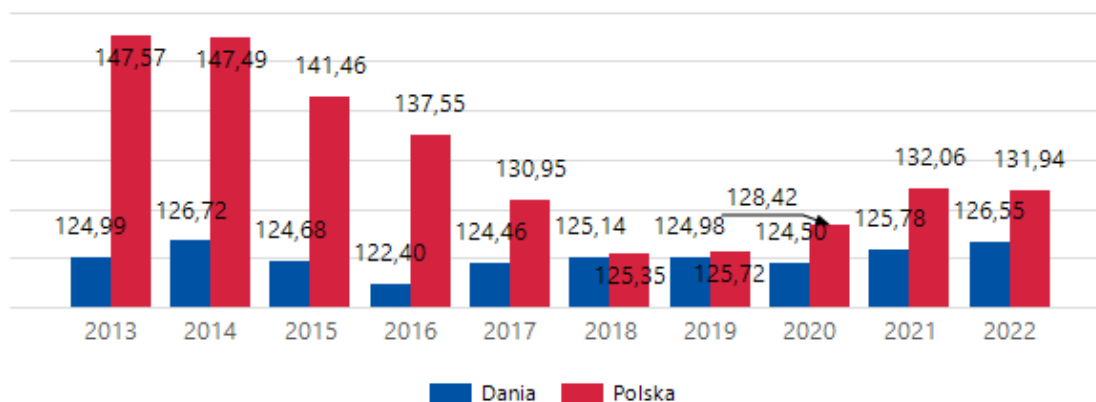
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

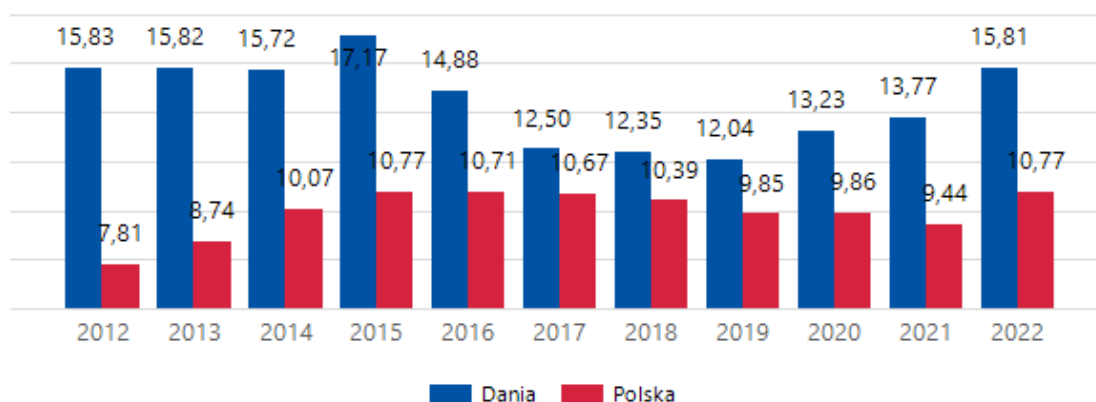
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dania	124,99	126,72	124,68	122,40	124,46	125,14	124,98	124,50	125,78	126,55
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

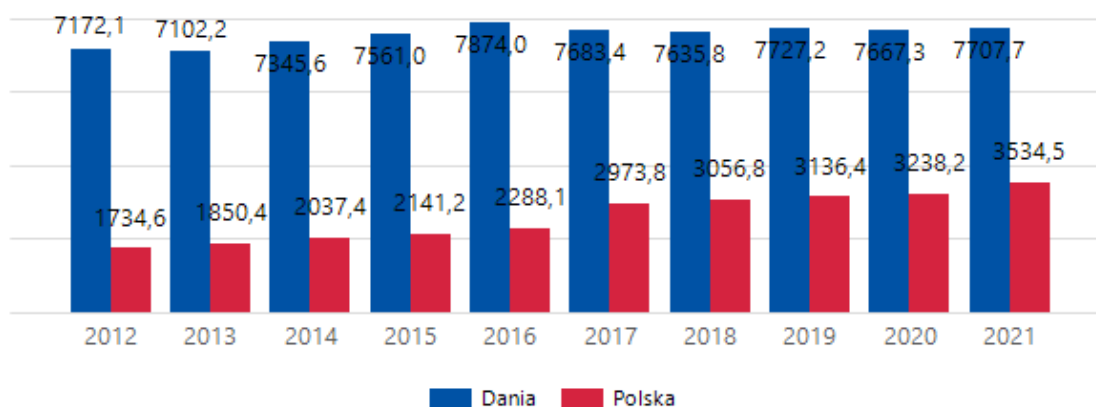


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dania	15,83	15,82	15,72	17,17	14,88	12,50	12,35	12,04	13,23	13,77	15,81
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dania	7172,1	7102,2	7345,6	7561,0	7874,0	7683,4	7635,8	7727,2	7667,3	7707,7
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Dania i Polska

2022	Dania	Polska
Kontrola korupcji	100,0	68,4
Skuteczność rządzenia	98,6	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	77,4	61,8
Jakość władzy wykonawczej	98,6	74,5
Rządy prawa	99,5	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	98,1	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

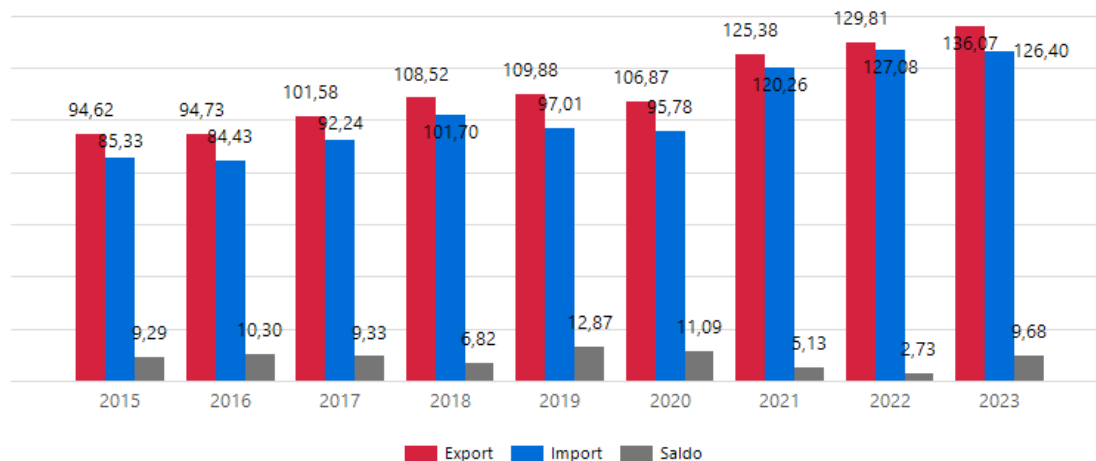
4 Dania – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

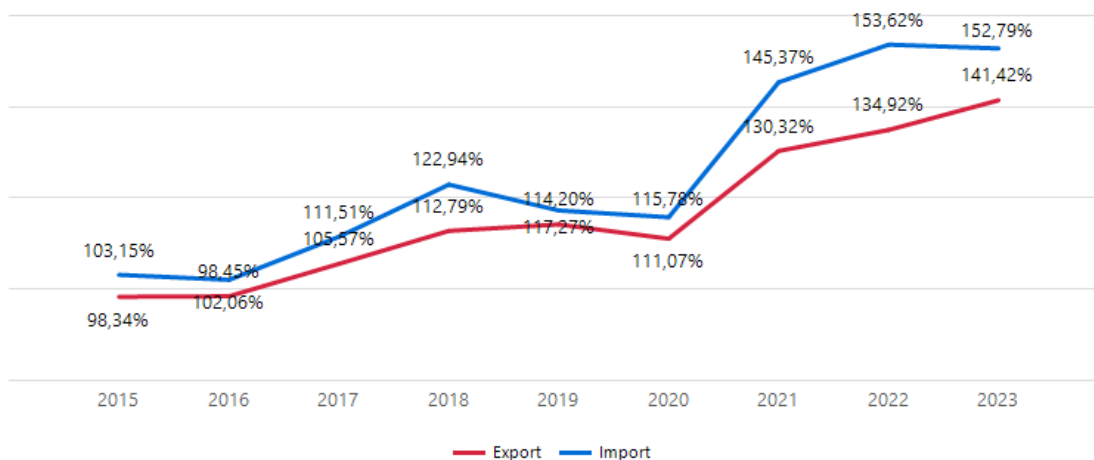
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	94,62	94,73	101,58	108,52	109,88	106,87	125,38	129,81	136,07
Import	85,33	84,43	92,24	101,70	97,01	95,78	120,26	127,08	126,40
Saldo	9,29	10,30	9,33	6,82	12,87	11,09	5,13	2,73	9,68

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	98,34%	98,45%	105,57%	112,79%	114,20%	111,07%	130,32%	134,92%	141,42%
Import	103,15%	102,06%	111,51%	122,94%	117,27%	115,78%	145,37%	153,62%	152,79%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	30,33	31,99	33,59	32,02	31,85	31,72	34,74	33,58	33,58	34,32	32,46	32,67
Import	29,27	32,09	32,44	32,77	31,43	29,24	30,53	31,01	31,89	32,83	29,10	30,08
Saldo	1,05	-0,10	1,15	-0,75	0,42	2,49	4,21	2,57	1,70	1,48	3,37	2,59

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	11,45	14,62	9,55	-0,25	5,02	-0,83	3,44	4,86	5,46	8,18	-6,56	-2,72
Import	21,18	21,21	11,61	8,33	7,37	-8,88	-5,88	-5,38	1,46	12,31	-4,70	-2,99

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	15,44	21,0121	5,60	3,67
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11,84	16,1172	-0,75	0,89
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,50	12,9226	25,14	21,80
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,66	9,0637	5,20	-1,44
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,51	4,7775	3,30	3,52
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,10	4,2226	13,62	6,52
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	2,78	3,7820	-5,26	-0,08
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2,69	3,6622	1,72	5,06
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2,54	3,4500	-6,67	2,34
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	2,42	3,2893	2,64	3,89

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
999999		17,12	23,3002	23,61	10,36
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,30	3,1311	6,99	-5,42

271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,27	1,7244	-1,02	-1,79
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,25	1,7028	247,78	43,58
300212	*Antyusurowice i pozostałe frakcje krwi	1,18	1,6074	-6,65	101,03
010391	Świnie żywe, o masie < 50 kg (z wył. hodowlanych czystorasowych)	1,13	1,5390	86,39	6,54
850231	*Zespoły prądotwórcze, napędzane wiatrem	1,12	1,5185	9,96	-12,88
293719	*Hormony polipeptydowe, hormony proteinowe i hormony glikoproteinowe, ich pochodne i analogi strukturalne, stosowane głównie jako hormony (z wył. somatotropiny, jej pochodnych i analogów strukturalnych, i insuliny i jej soli)	1,11	1,5075	-1,86	12,59
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wył. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	1,05	1,4336	86,23	35,52
350790	Enzymy; preparaty enzymatyczne, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. podpuszczki i jej koncentratów)	1,03	1,3999	-0,67	3,11

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
89	STATKI, ŁÓDZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	1,56	2,1195	48,99	22,15
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9,50	12,9226	25,14	21,80
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,32	1,8015	19,07	11,58
72	ŻELIWO I STAL	1,57	2,1365	-11,00	8,68
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	1,87	2,5441	-0,33	7,79
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1,99	2,7022	-0,82	7,25
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,10	4,2226	13,62	6,52
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1,90	2,5856	-3,52	5,72
01	ZWIERZĘTA ŻYWE	1,47	2,0032	64,26	5,46
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,51	2,0546	4,12	5,36

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
300212	*Antyusurowice i pozostałe frakcje krwi	1,18	1,6074	-6,65	101,03
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,25	1,7028	247,78	43,58
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wył. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	1,05	1,4336	86,23	35,52
271600	*Energia elektryczna	1,01	1,3677	-58,44	32,10
293719	*Hormony polipeptydowe, hormony proteinowe i hormony glikoproteinowe, ich pochodne i analogi strukturalne, stosowane głównie jako hormony (z wył. somatotropiny, jej pochodnych i analogów strukturalnych, i insuliny i jej soli)	1,11	1,5075	-1,86	12,59
010391	Świnie żywe, o masie < 50 kg (z wył. hodowlanych czystorasowych)	1,13	1,5390	86,39	6,54
350790	Enzymy; preparaty enzymatyczne, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. podpuszczki i jej koncentratów)	1,03	1,3999	-0,67	3,11
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,27	1,7244	-1,02	-1,79
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,30	3,1311	6,99	-5,42
850231	*Zespoły prądotwórcze, napędzane wiatrem	1,12	1,5185	9,96	-12,88

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat
--------	-----------------------	-------------------	---------	---------------	---------------

		towarów ogółem [%]	importu w 2023 [mld USD]	roku [%]	[%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,31	16,82	-14,69	3,23
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,74	13,57	2,48	-0,49
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,74	12,31	-2,91	0,59
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,20	11,63	-17,92	4,03
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,31	5,44	6,51	-1,25
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,58	4,52	13,92	-2,57
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,93	3,71	-4,45	0,91
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,72	3,44	8,56	-1,63
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2,39	3,02	-3,67	0,75
72	ŻELIWO I STAL	2,33	2,95	25,55	-4,45

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	6,45	8,15	323,77	108,12
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,64	3,34	95,69	71,99
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,48	3,13	-14,48	5,52
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,19	2,77	-16,35	1,89
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z	1,90	2,41	2,21	3,12

	wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wył. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	1,27	1,61	234,58	15,01
271600	*Energia elektryczna	1,10	1,39	-57,28	19,51
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,04	1,31	-15,29	5,91
999999		0,98	1,24	-28,39	-10,37
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	0,97	1,23	11,70	6,82

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	13,31	16,8221	17,22	20,57
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1,16	1,4629	3,30	12,84
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,42	1,8006	0,30	9,20
72	ŻELIWO I STAL	2,33	2,9506	-20,35	7,66
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,20	11,6325	21,83	6,74
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2,39	3,0227	3,81	6,33
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,57	1,9804	4,05	6,17
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,93	3,7092	4,65	5,37
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,72	3,4379	-7,89	5,28
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,15	1,4541	-9,57	4,72

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	6,45	8,1465	323,77	108,12
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,64	3,3421	95,69	71,99
271600	*Energia elektryczna	1,10	1,3908	-57,28	19,51
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wył. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	1,27	1,6087	234,58	15,01
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,04	1,3085	-15,29	5,91
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,48	3,1292	-14,48	5,52
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,90	2,4063	2,21	3,12
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,19	2,7670	-16,35	1,89

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	13,11	17,8422	-4,03	4,06
Szwecja	7,95	10,8157	-1,85	0,17
Holandia	5,54	7,5329	5,07	7,11
Norwegia	5,02	6,8290	-5,75	1,31
Stany Zjednoczone	4,75	6,4603	5,57	4,39
Wielka Brytania	4,30	5,8523	13,64	-0,85
Polska	3,91	5,3163	17,07	9,66
Francja	3,22	4,3823	6,06	6,30
Chiny	2,47	3,3566	-8,51	-2,50
Włochy	2,08	2,8275	10,35	4,03

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Polska	3,91	5,3163	17,07	9,66
Holandia	5,54	7,5329	5,07	7,11
Francja	3,22	4,3823	6,06	6,30
Stany Zjednoczone	4,75	6,4603	5,57	4,39
Hiszpania	1,72	2,3423	-1,86	4,15
Niemcy	13,11	17,8422	-4,03	4,06
Włochy	2,08	2,8275	10,35	4,03
Finlandia	1,72	2,3460	-2,47	3,89
Belgia	1,47	1,9969	-0,48	1,40
Norwegia	5,02	6,8290	-5,75	1,31

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
-------------	---------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

	ogółem [%]	[mld USD]		
Niemcy	18,81	23,7753	-6,78	2,50
Szwecja	11,55	14,5937	-5,81	4,54
Norwegia	9,98	12,6107	118,43	25,21
Holandia	8,89	11,2334	3,00	8,27
Chiny	6,14	7,7668	-27,03	2,01
Polska	4,53	5,7283	0,96	7,28
Stany Zjednoczone	4,38	5,5420	9,64	10,82
Włochy	3,30	4,1761	-3,38	5,63
Belgia	3,14	3,9745	-6,71	6,11
Francja	2,79	3,5238	0,32	3,88

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Norwegia	9,98	12,6107	118,43	25,21
Stany Zjednoczone	4,38	5,5420	9,64	10,82
Holandia	8,89	11,2334	3,00	8,27
Polska	4,53	5,7283	0,96	7,28
Belgia	3,14	3,9745	-6,71	6,11
Włochy	3,30	4,1761	-3,38	5,63
Czechy	1,58	2,0009	4,95	5,09
Szwecja	11,55	14,5937	-5,81	4,54
Turcja	1,01	1,2721	-9,36	4,45
Hiszpania	1,77	2,2357	-0,90	4,21

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Dania

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1976,68	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4616,65

POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1597,31	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3219,38
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1426,09	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2009,91
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1127,02	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1147,90
ZWIERZĘTA ŻYWE	813,61	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	914,82
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	803,08	ŻELIWO I STAL	851,64
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	746,53	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	818,30
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	674,59	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	668,47
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	635,06	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	558,71
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	581,90	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	500,78

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Szwecja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1236,35	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2511,23
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	951,34	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1910,37

PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	892,16	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1715,47
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	416,05	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1479,09
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	405,39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	549,76
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	396,07	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	468,35
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	349,75	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	437,18
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	348,13	ŻELIWO I STAL	379,94
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	344,53	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	375,01
ŻELIWO I STAL	282,98	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	369,24

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Norwegia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	944,89	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	9118,62
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	515,13	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1161,22
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I	499,57	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	697,84

PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE			
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	384,43	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	182,05
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	255,94	ŻELIWO I STAL	158,22
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	252,15	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	140,89
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	244,65	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	110,39
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	234,42	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	101,11
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	226,51	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	80,77
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	219,15	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	79,64

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Holandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1290,51	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1630,91
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1167,53	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1507,90
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	755,73	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1345,73
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	395,19	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	615,98

MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	370,55	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	476,32
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	289,41	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	464,59
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	264,05	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	435,47
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	259,03	MIEŚO I PODROBY JADALNE	287,09
SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	250,56	DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	278,70
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	233,95	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	253,60

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1732,99	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2195,72
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	896,39	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	567,01
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	677,10	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	436,92
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	637,32	CHEMIKALIA ORGANICZNE	328,17
SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	208,67	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE,	284,96

		KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	
STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	191,90	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	214,83
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	164,68	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	214,18
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	151,88	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	213,58
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	138,98	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	127,00
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	136,04	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	124,52

Źródło: UN Comtrade.

5 Dania – handel usługami ze światem

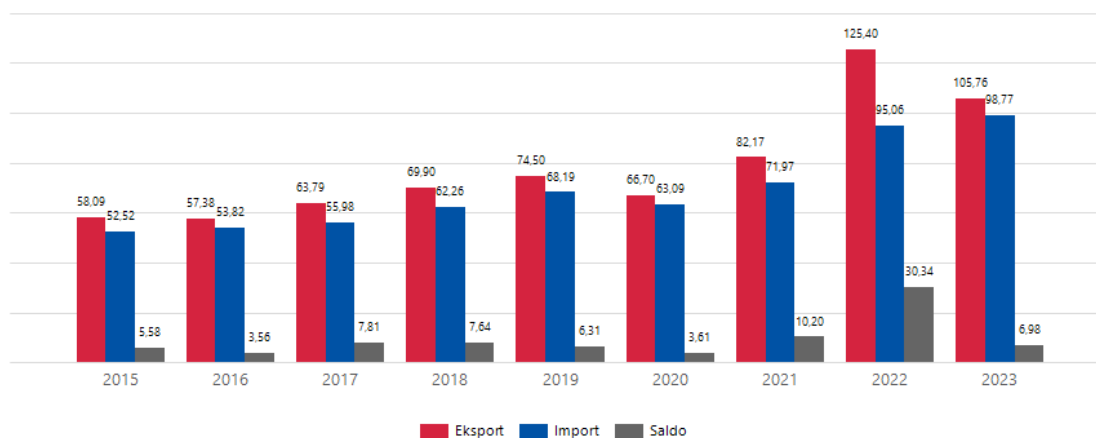
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

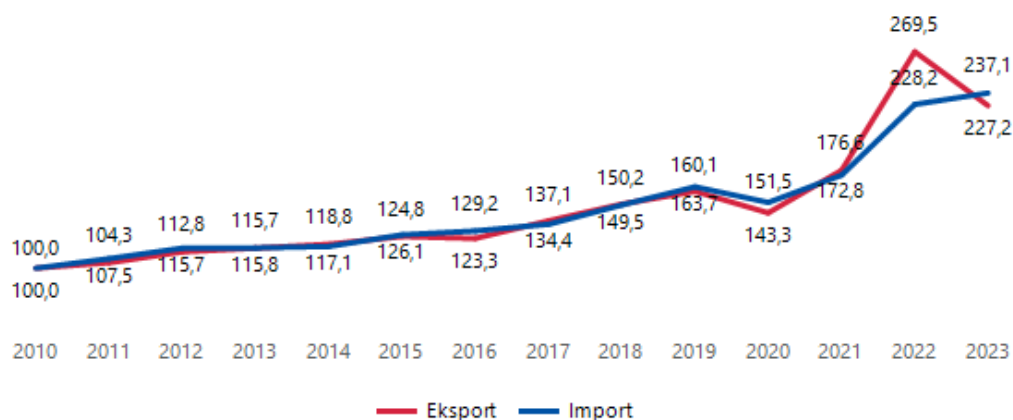
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	58,09	57,38	63,79	69,90	74,50	66,70	82,17	125,40	105,76
Import	52,52	53,82	55,98	62,26	68,19	63,09	71,97	95,06	98,77
Saldo	5,58	3,56	7,81	7,64	6,31	3,61	10,20	30,34	6,98

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	107,47	115,67	115,84	117,06	126,09	129,20	134,39	149,47	163,71	151,45	172,78	228,22	237,14
Export	100,00	104,26	112,80	115,70	118,80	124,83	123,29	137,06	150,20	160,09	143,31	176,56	269,46	227,24

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	17,26	18,89	21,95	24,07	27,12	32,42	36,02	29,83	25,36	25,80
Import	14,92	17,17	18,87	21,01	20,84	22,74	24,68	26,80	23,48	24,44
Saldo	2,33	1,73	3,08	3,06	6,29	9,69	11,35	3,02	1,88	1,36

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	1,23	18,36	31,67	41,50	57,13	71,63	64,10	23,93	-6,49	-20,42
Dynamika importu	-9,14	18,66	24,47	23,37	39,68	32,44	30,79	27,56	12,67	7,48

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	52,39	55 402,00	-35,06	6,90
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,89	15 752,20	42,25	10,67
SD	Podróże zagraniczne	8,96	9 480,30	11,73	4,17
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,80	8 245,40	18,54	8,68
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,80	6 131,80	0,72	12,10
SE	Usługi budowlane	4,73	5 001,50	38,41	-2,90
SG	Usługi finansowe	1,55	1 644,40	43,85	16,68
SA	Uzłachetnianie	1,15	1 211,80	84,36	27,88
SB	Naprawy	1,15	1 211,50	84,96	14,48
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,88	929,80	27,09	8,22

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	42,67	42 147,70	-13,10	6,37
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,29	23 000,90	22,83	13,89
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,82	9 695,90	17,99	9,96
SD	Podróże zagraniczne	9,71	9 592,50	19,19	1,43
SE	Usługi budowlane	3,71	3 667,40	29,12	-2,91
SA	Uzłachetnianie	2,79	2 758,90	19,20	16,66
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,51	2 475,00	47,89	6,96
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,47	2 437,40	37,37	12,28
SG	Usługi finansowe	1,53	1 507,20	-19,65	19,13

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SA	Uszlachetnianie	1,15	1 211,80	84,36	27,88
SG	Usługi finansowe	1,55	1 644,40	43,85	16,68
SB	Naprawy	1,15	1 211,50	84,96	14,48
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,80	6 131,80	0,72	12,10
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,89	15 752,20	42,25	10,67
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,80	8 245,40	18,54	8,68
SC	Usługi transportowe	52,39	55 402,00	-35,06	6,90
SD	Podróże zagraniczne	8,96	9 480,30	11,73	4,17
SE	Usługi budowlane	4,73	5 001,50	38,41	-2,90

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	1,53	1 507,20	-19,65	19,13
SA	Uszlachetnianie	2,79	2 758,90	19,20	16,66
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,29	23 000,90	22,83	13,89
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,47	2 437,40	37,37	12,28
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,82	9 695,90	17,99	9,96
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,51	2 475,00	47,89	6,96
SC	Usługi transportowe	42,67	42 147,70	-13,10	6,37
SD	Podróże zagraniczne	9,71	9 592,50	19,19	1,43
SE	Usługi budowlane	3,71	3 667,40	29,12	-2,91

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	24,56	13,37	-25,30	8,42
Szwecja	15,29	8,33	4,11	4,91
Wielka Brytania	12,04	6,56	-6,23	-1,85
Szwajcaria	8,83	4,81	1,52	12,16
Polska	3,40	1,85	-0,47	11,69
Indie	3,16	1,72	-45,40	5,10
Brazylia	3,15	1,72	-39,67	16,78
Japonia	3,11	1,69	-13,33	6,05
Hongkong	1,58	0,86	-81,35	-11,15
Kanada	1,51	0,82	-30,96	2,04

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	38,11	12,62	-8,00	8,61
Szwecja	19,66	6,51	-19,85	7,45
Polska	8,84	2,93	24,71	15,61
Szwajcaria	6,29	2,08	15,96	16,92
Kanada	4,94	1,64	76,03	30,44
Hongkong	4,87	1,61	-8,96	20,65
Indie	4,24	1,40	-0,18	7,29
Japonia	3,35	1,11	53,24	12,04
Węgry	2,27	0,75	-0,79	7,97
Brazylia	2,24	0,74	-10,47	13,16

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	3,15	1,72	-39,67	16,78
Szwajcaria	8,83	4,81	1,52	12,16
Polska	3,40	1,85	-0,47	11,69
Stany Zjednoczone	24,56	13,37	-25,30	8,42
Japonia	3,11	1,69	-13,33	6,05
Indie	3,16	1,72	-45,40	5,10
Szwecja	15,29	8,33	4,11	4,91
Kanada	1,51	0,82	-30,96	2,04
Wielka Brytania	12,04	6,56	-6,23	-1,85
Hongkong	1,58	0,86	-81,35	-11,15

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kanada	4,94	1,64	76,03	30,44
Hongkong	4,87	1,61	-8,96	20,65
Rumunia	1,96	0,65	73,52	17,79
Szwajcaria	6,29	2,08	15,96	16,92
Polska	8,84	2,93	24,71	15,61
Brazylia	2,24	0,74	-10,47	13,16
Japonia	3,35	1,11	53,24	12,04
Stany Zjednoczone	38,11	12,62	-8,00	8,61
Węgry	2,27	0,75	-0,79	7,97
Bułgaria	1,01	0,33	6,58	7,92

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Szwajcaria

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	2908,50	Pozostałe usługi biznesowe	831,3

Pozostałe usługi biznesowe	529,90	Usługi transportowe	645,3
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	458,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	227,7
Uszlachetnianie	383,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	179,4
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	254,90	Usługi kulturalne i rekreacyjne	47,9
Podróże zagraniczne	140,90	Podróże zagraniczne	46,7
Usługi budowlane	46,20	Usługi ubezpieczeniowe	28,7
Usługi finansowe	44,30	Naprawy	25,5
Naprawy	22,00	Usługi budowlane	24,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	20,10	Usługi finansowe	17,4
Usługi ubezpieczeniowe	2,10	Uszlachetnianie	4,8
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,10	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,7

Indie

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	1480,10	Usługi transportowe	609,2
Pozostałe usługi biznesowe	76,10	Pozostałe usługi biznesowe	399,1
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	62,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	282,1
Usługi budowlane	45,80	Usługi budowlane	58,5
Podróże zagraniczne	35,30	Podróże zagraniczne	27,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	12,10	Uzslachetnianie	15,6
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,5
Uzslachetnianie	2,30	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,1
Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,10	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,4
Naprawy	1,20	Usługi finansowe	1,7
Usługi ubezpieczeniowe	0,70	Naprawy	1,1
Usługi finansowe	0,30	Usługi ubezpieczeniowe	1,1

Polska

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	845,20	Usługi transportowe	1041,8
Pozostałe usługi biznesowe	303,90	Pozostałe usługi biznesowe	936,4
Podróże zagraniczne	252,70	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	348,0
Usługi budowlane	178,20	Usługi budowlane	249,1
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	163,50	Uzslachetnianie	242,5
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	39,60	Podróże zagraniczne	52,6
Usługi finansowe	33,80	Naprawy	31,4
Naprawy	13,60	Usługi kulturalne i rekreacyjne	11,0

Uszlachetnianie	9,10	Usługi finansowe	5,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	5,40	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,3
Usługi ubezpieczeniowe	4,40	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,4
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,30	Usługi ubezpieczeniowe	1,5

Szwecja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	3104,90	Pozostałe usługi biznesowe	1861,9
Pozostałe usługi biznesowe	2073,30	Usługi transportowe	1542,3
Podróże zagraniczne	1148,50	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1017,9
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	958,40	Podróże zagraniczne	896,5
Usługi budowlane	250,30	Usługi kulturalne i rekreacyjne	515,3
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	217,50	Usługi finansowe	214,2
Usługi kulturalne i rekreacyjne	213,10	Usługi budowlane	169,4
Usługi finansowe	170,80	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	142,8
Naprawy	119,30	Naprawy	89,1
Usługi ubezpieczeniowe	39,60	Usługi ubezpieczeniowe	30,1
Uszlachetnianie	30,70	Uszlachetnianie	27,6
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,60	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,7

Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	5936,00	Usługi transportowe	4527,1
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2965,10	Pozostałe usługi biznesowe	4217,8

Pozostałe usługi biznesowe	1606,50	Uszlachetnianie	989,3
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1156,40	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	946,9
Podróże zagraniczne	695,60	Podróże zagraniczne	718,1
Usługi budowlane	357,50	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	461,2
Uszlachetnianie	259,10	Usługi budowlane	276,2
Naprawy	201,20	Usługi finansowe	264,1
Usługi kulturalne i rekreacyjne	87,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	125,1
Usługi finansowe	75,20	Naprawy	60,5
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	19,10	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	22,3
Usługi ubezpieczeniowe	15,00	Usługi ubezpieczeniowe	9,7

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

6 Dania – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwecja	18,66	23,86	1,81	7,91
Wielka Brytania	16,43	21,01	19,41	11,70
Norwegia	13,10	16,75	20,13	9,24
Luksemburg	10,67	13,65	-3,84	4,06
Holandia	10,37	13,26	-9,10	-8,07
Finlandia	6,45	8,24	-3,22	2,18
Niemcy	5,92	7,56	-6,06	3,67
Francja	4,51	5,77	4,63	1,44
Irlandia	4,05	5,18	5,44	16,99
Szwajcaria	2,70	3,45	3,72	8,53

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	19,11	43,58	17,45	23,16
Wielka Brytania	15,45	35,24	-4,57	7,55
Szwecja	9,79	22,33	-23,80	-4,27
Niemcy	9,75	22,24	-0,53	1,17

Singapur	6,27	14,31	-1,14	6,37
Norwegia	3,87	8,83	-5,24	4,30
Francja	3,35	7,64	-4,13	0,07
Hongkong	2,90	6,62	210,60	14,35
Szwajcaria	2,43	5,54	42,95	-20,20
Luksemburg	2,37	5,42	-2,74	13,78

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Singapur	1,05	1,35	-13,69	48,41
Irlandia	4,05	5,18	5,44	16,99
Belgia	1,73	2,21	67,12	13,57
Wielka Brytania	16,43	21,01	19,41	11,70
Norwegia	13,10	16,75	20,13	9,24
Szwajcaria	2,70	3,45	3,72	8,53
Szwecja	18,66	23,86	1,81	7,91
Luksemburg	10,67	13,65	-3,84	4,06
Niemcy	5,92	7,56	-6,06	3,67
Finlandia	6,45	8,24	-3,22	2,18

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Tajwan	1,33	3,04	1,16	55,92
Stany Zjednoczone	19,11	43,58	17,45	23,16
Belgia	1,03	2,35	56,69	22,40
Kanada	1,02	2,33	15,41	14,66
Hongkong	2,90	6,62	210,60	14,35
Luksemburg	2,37	5,42	-2,74	13,78
Australia	1,11	2,52	4,98	9,12
Polska	2,31	5,27	4,33	7,78
Wielka Brytania	15,45	35,24	-4,57	7,55
Singapur	6,27	14,31	-1,14	6,37

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Dania

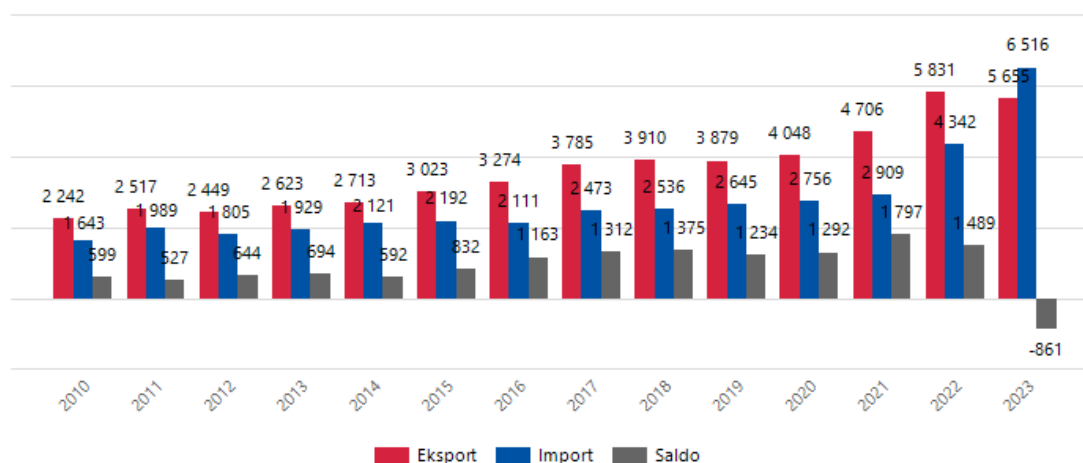
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

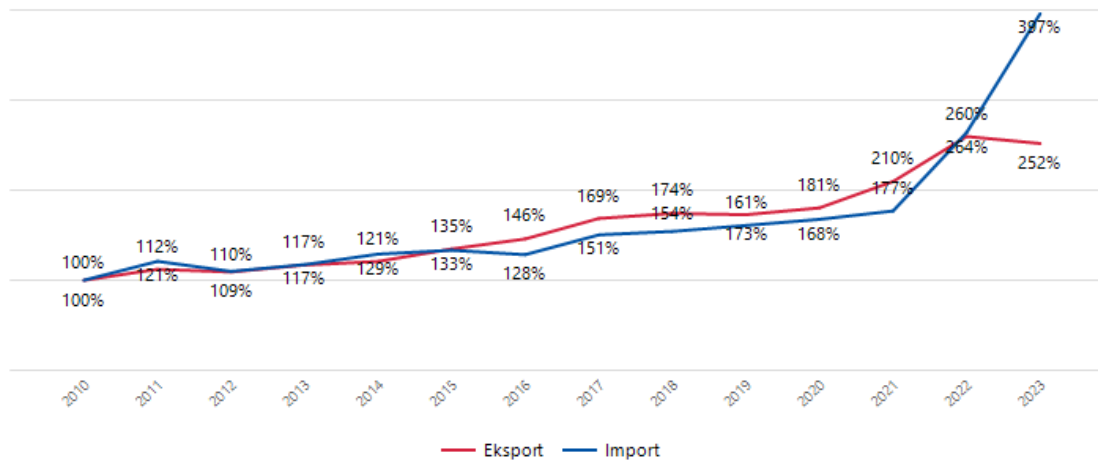


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	2 242	2 517	2 449	2 623	2 713	3 023	3 274	3 785	3 910	3 879	4 048	4 706	5 831	5 655
Import	1 643	1 989	1 805	1 929	2 121	2 192	2 111	2 473	2 536	2 645	2 756	2 909	4 342	6 516

Saldo	599	527	644	694	592	832	1 163	1 312	1 375	1 234	1 292	1 797	1 489	-861
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	112,24 %	109,22 %	116,97 %	121,01 %	134,84 %	145,99 %	168,81 %	174,39 %	173,01 %	180,53 %	209,89 %	260,03 %	252,20 %
Import	100,00 %	121,09 %	109,86 %	117,43 %	129,13 %	133,41 %	128,48 %	150,53 %	154,35 %	161,03 %	167,78 %	177,09 %	264,28 %	396,65 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	495,63	383,86	476,50	436,43	475,74	486,27	452,46	486,91	415,41	449,26	586,28	611,74	492,09
Import	566,37	419,37	524,96	493,54	447,60	502,68	504,21	518,00	487,17	540,78	393,23	570,19	571,49
Saldo	-70,74	-35,51	-48,46	-57,11	28,13	-16,42	-51,75	-31,09	-71,76	-91,52	193,05	41,56	-79,41

Źródło: GUS

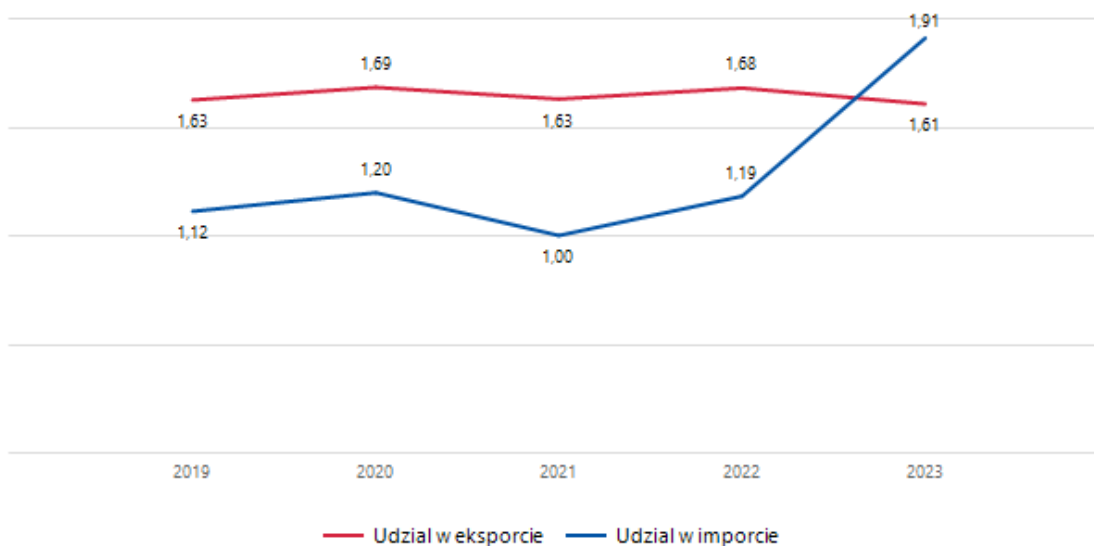
Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	-5,34%	-14,66%	-1,38%	-4,10%	-4,60%	12,30%	-2,46%	-8,07%	2,90%	-2,41%	13,67%	14,94%	-0,71%
Import	8,50%	-45,19%	-7,42%	-16,31%	-25,24%	-3,06%	13,04%	-8,82%	-10,78%	-9,01%	-28,87%	3,79%	0,90%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	9,76	551,88	4,47
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,10	514,68	8,64
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	7,49	423,52	13,76
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	6,38	360,78	4,54

90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,99	338,72	7,99
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,99	282,33	2,38
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,92	278,48	6,85
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	3,41	192,68	3,65
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,15	178,21	5,94
16	PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTALYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH	2,71	153,40	4,34

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	79,27	42,96
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	100,19	25,85
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	68,17	22,67
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	138,13	19,65
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	87,34	17,18
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	76,34	15,53
89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJĄCE	142,45	15,22
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	423,52	13,76
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	109,87	13,30
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTAŁE BEZKREGOWCE WODNE	121,79	11,83

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	4,13	233,74	20,60
902190	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wyl. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca)	2,30	129,82	-1,07
681091	*Prefabrykowane elementy konstrukcyjne dla budownictwa lub inżynierii lądowej lub wodnej, z cementu, betonu lub ze sztucznego kamienia, nawet zbrojone	1,69	95,54	21,62
230641	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji nasion rzepaku lub rzepiku, o niskiej zawartości kwasu erukowego, o zawartości kwasu erukowego < 2% masy i o zawartości składników stałych, w których udział glukozyroladów < 30 mikromoli/g	1,62	91,80	33,30
901849	Przyrządy i urządzenia, stosowane w stomatologii, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,50	84,72	65,84
848180	Armatura do rur, płaszczy kotłów, zbiorników, kadzi lub podobnych (z wyl. zaworów redukcyjnych, zaworów do olejowo-hydraulicznych lub pneumatycznych układów przenoszenia napędu, zaworów zwrotnych "jednokierunkowych" i zaworów bezpieczeństwa lub zaworów nadmiarowych)	1,33	75,04	24,00
300339	*Leki zawierające hormony lub steroidy wykorzystywane jako hormony, niezawierające antybiotyków, nieopakowane w odmierzone dawki ani do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających insuliny)	1,28	72,26	3,66
940161	*Meble do siedzenia, tapicerowane, z drewniana rama (inne niż przekształcalne w miejsca do spania)	1,17	66,31	4,28
940360	Meble drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia)	1,15	64,95	9,02
890590	Latarniowce, statki pozarnicze, dźwigi pływające i pozostałe jednostki pływające, których zdolność żegluga ma drugorzędne znaczenie wobec ich podstawowej funkcji (z wyl. pogiebiarek, pływających platform wiertniczych lub produkcyjnych, statków rybackich i okrętów wojennych)	1,13	63,76	

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
901849	Przyrządy i urządzenia, stosowane w stomatologii, gdzie indziej niesklasyfikowane	84,72	65,84
230641	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji nasion rzepaku lub rzepiku, o niskiej zawartości kwasu erukowego, o zawartości kwasu erukowego < 2% masy i o zawartości składników stałych, w których udział glukozyzolidów < 30 mikromoli/g	91,80	33,30
848180	Armatura do rur, płaszczy kotłów, zbiorników, kadzi lub podobnych (z wyl. zaworów redukcyjnych, zaworów do olejowo-hydraulicznych lub pneumatycznych układów przenoszenia napędu, zaworów zwrotnych "jednokierunkowych" i zaworów bezpieczeństwa lub zaworów nadmiarowych)	75,04	24,00
681091	*Prefabrykowane elementy konstrukcyjne dla budownictwa lub inżynierii lądowej lub wodnej, z cementu, betonu lub ze sztucznego kamienia, nawet zbrojone	95,54	21,62
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	233,74	20,60
700800	Wieloscienne elementy izolacyjne ze szkła	62,02	10,12
940360	Mebłe drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia)	64,95	9,02
847149	*Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, przedstawione w formie systemów "zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia" (z wyl. przenośnych maszyn <= 10 kg i jednostek peryferyjnych)	57,32	8,35
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowładawczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	59,41	8,31
890200	Statki rybackie; statki przetwórcze oraz pozostałe jednostki pływające, do przetwarzania lub konserwowania produktów rybolowstwa (z wyl. do polowu ryb dla sportu)	62,36	8,09

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	39,14	2 550,65	1 584,25
01	ZWIERZETA ZYWE	10,89	709,85	8,75
02	MIESO I PODROBY JADALNE	6,42	418,17	15,47
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,93	386,56	10,37
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	5,04	328,69	8,16
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	4,78	311,57	2,89
72	ZELIWO I STAL	2,27	148,04	16,71
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,24	146,11	0,59
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	2,19	142,52	12,79
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	1,38	90,03	23,26

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	2 550,65	1 584,25
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	90,03	23,26
72	ZELIWO I STAL	148,04	16,71
02	MIESO I PODROBY JADALNE	418,17	15,47
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYM	77,67	14,73
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	142,52	12,79
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	386,56	10,37

01	ZWIERZETA ZYWE	709,85	8,75
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	328,69	8,16
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	65,94	8,11

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
990003	990003	39,14	2 550,65	
010391	Swinie żywe, o masie < 50 kg (z wyl. hodowlanych czystorasowych)	9,86	642,75	9,46
020312	Szynki, łopatki i ich kawalki, ze swin, z kości, świeże lub schłodzone	3,93	256,18	8,98
020319	Mięso ze swin, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz lub półtusze, szynki, łopatek i ich kawalków, z kości)	2,09	136,10	42,80
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,94	126,66	10,45
300439	*Leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale niezawierające antybiotyków, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. leków zawierających insuliny lub hormony kory nadnercza, lub ich pochodnych, lub ich strukturalnych analogów)	1,56	101,45	35,77
720851	Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości \geq 600 mm, nie w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości > 10 mm, bez wzorów wypukłych	1,45	94,69	15,59
851840	*Wzmacniacze częstotliwości akustycznych, elektryczne	1,15	75,18	9,10
300339	*Leki zawierające hormony lub steroidy wykorzystywane jako hormony, niezawierające antybiotyków, nieopakowane w odmierzone dawki ani do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających insuliny)	0,93	60,57	4,31
350790	Enzymy; preparaty enzymatyczne, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. podpuszczki i jej koncentratów)	0,81	52,58	12,94

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
020319	Mieso ze swin, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz lub półtusze, szynki, łopatek i ich kawalków, z kośćmi)	136,10	42,80
300439	*Leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale niezawierające antybiotyków, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. leków zawierających insulinę lub hormony kory nadnercza, lub ich pochodnych, lub ich strukturalnych analogów)	101,45	35,77
720851	Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości ≥ 600 mm, nie w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości > 10 mm, bez wzorów wypukłych	94,69	15,59
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	126,66	10,45
010391	Swinie żywe, o masie < 50 kg (z wyl. hodowlanych czystorasowych)	642,75	9,46
851840	*Wzmacniacze częstotliwości akustycznych, elektryczne	75,18	9,10
020312	Szynki, łopatek i ich kawalki, ze swin, z kośćmi, świeże lub schłodzone	256,18	8,98
990003	unknown	2 550,65	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

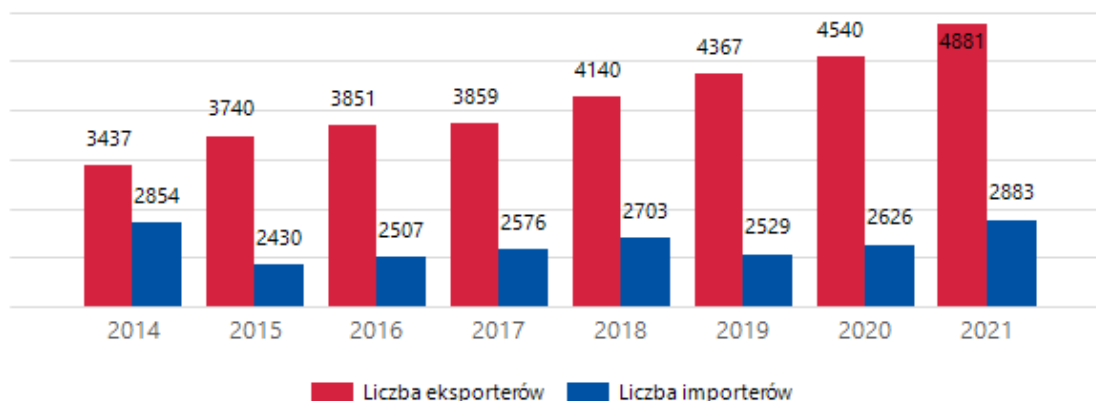
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Dania

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	576	1 412	1 943	950	4 881	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	185 758,14	393 987,24	1 043 947,73	1 825 364,26	3 449 057,37	0,00
Ilość importerów	381	666	977	859	2 883	0
Wartość importu [tys. EUR]	438 703,64	397 196,07	655 128,57	998 255,41	2 489 283,69	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Dania

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Dania

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Dania

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Dania

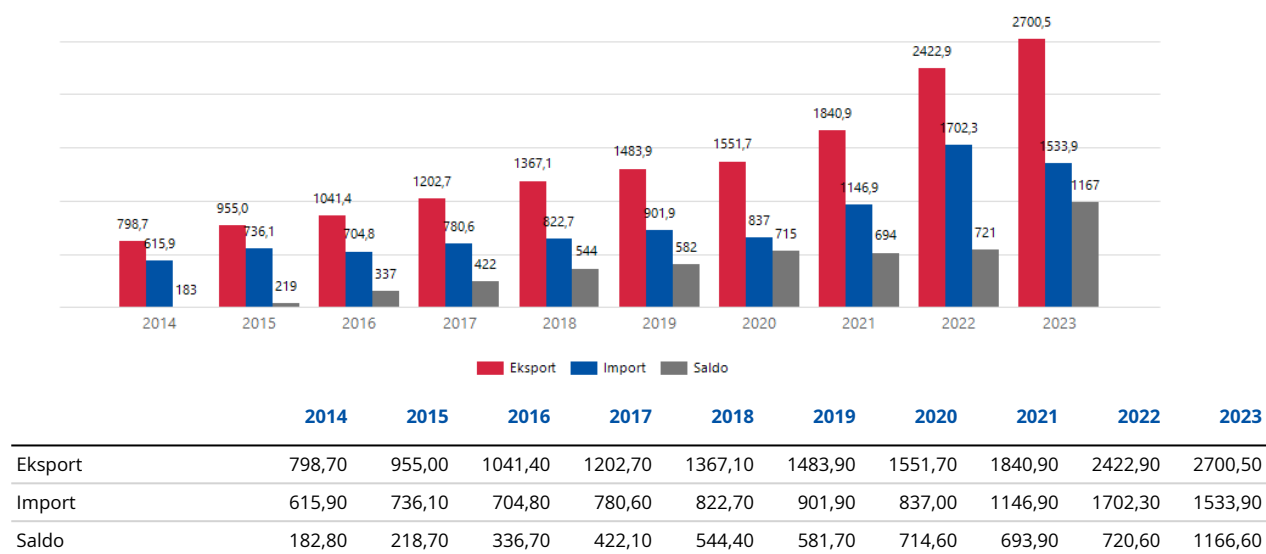
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

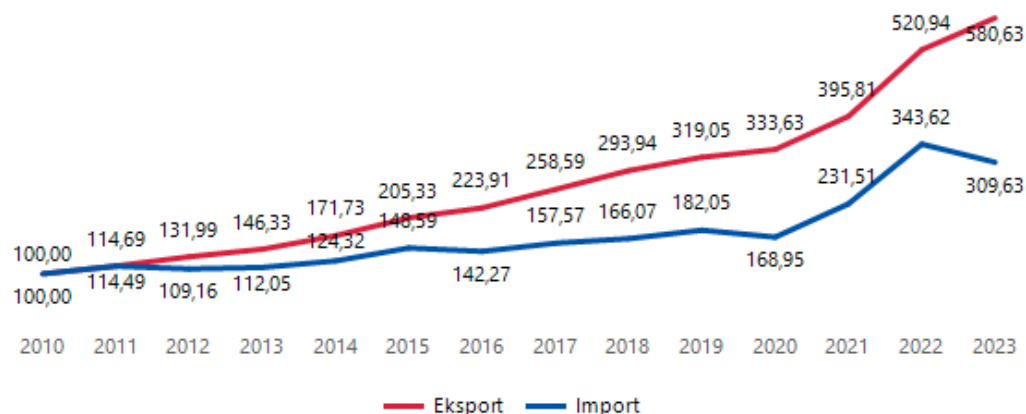
8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	114,69	131,99	146,33	171,73	205,33	223,91	258,59	293,94	319,05	333,63	395,81	520,94	580,63
Import	100,00	114,49	109,16	112,05	124,32	148,59	142,27	157,57	166,07	182,05	168,95	231,51	343,62	309,63

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	693,8	531,5	626,9	585,0	612,1	514,8	657,1
Import	506,4	361,7	427,3	441,0	371,1	325,8	366,1
Saldo	187,4	169,8	199,6	143,9	241,1	189,1	291,0

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

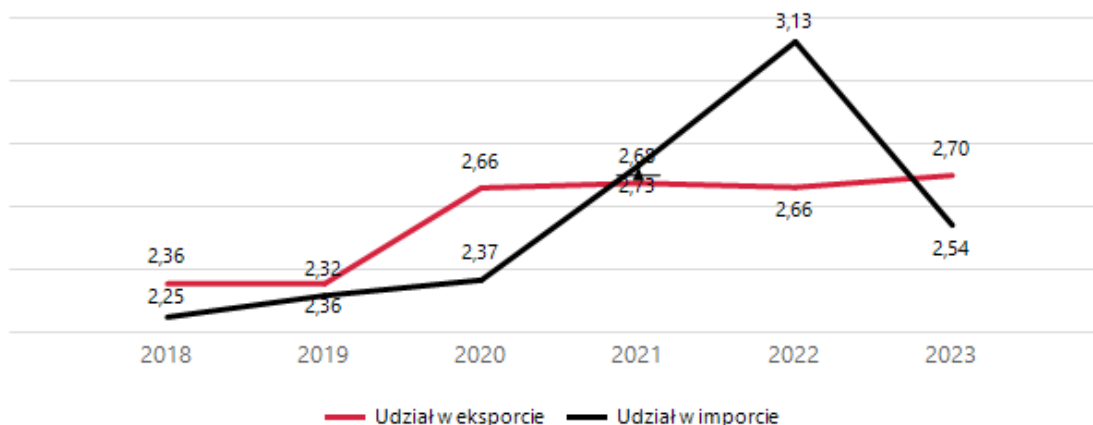
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	23,60	18,90	29,93	30,54	32,96	32,74	26,75	12,32
Import	53,13	13,90	42,83	40,01	35,95	82,61	42,41	-16,98

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	35,39	955,60	11,02
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,65	773,60	21,09
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,47	444,70	13,95
SA	Upszacanie	9,68	261,50	5,59
SE	Usługi budowlane	3,74	101,10	10,82
SB	Naprawy	2,79	75,40	12,58
SD	Podróże zagraniczne	2,20	59,40	1,59
SG	Usługi finansowe	0,58	15,70	30,18
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,35	9,50	-16,06
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,10	2,60	10,20

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,65	773,60	31,54	21,09
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,47	444,70	15,06	13,95
SB	Naprawy	2,79	75,40	-1,31	12,58
SC	Usługi transportowe	35,39	955,60	2,92	11,02
SE	Usługi budowlane	3,74	101,10	-25,28	10,82
SA	Uszlachetnianie	9,68	261,50	9,69	5,59
SD	Podróże zagraniczne	2,20	59,40	34,39	1,59

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	40,67	623,30	7,68
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	37,75	578,50	20,77
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,37	112,90	12,02
SD	Podróże zagraniczne	4,34	66,50	3,31
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,46	53,00	-6,51
SE	Usługi budowlane	2,96	45,40	31,83
SB	Naprawy	2,12	32,50	6,08

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	40,63	623,30	-40,66	7,68

SJ	Pozostałe usługi biznesowe	37,71	578,50	57,24	20,77
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,36	112,90	10,90	12,02
SD	Podróże zagraniczne	4,34	66,50	25,24	3,31
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,46	53,00	76,08	-6,51
SE	Usługi budowlane	2,96	45,40	-10,28	31,83
SB	Naprawy	2,12	32,50	10,54	6,08

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

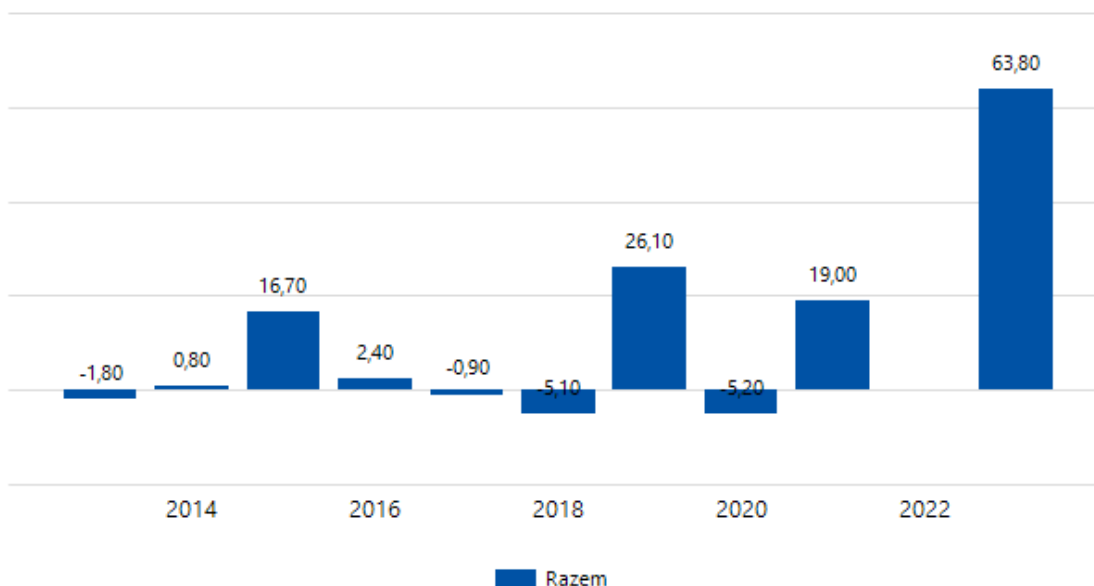
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

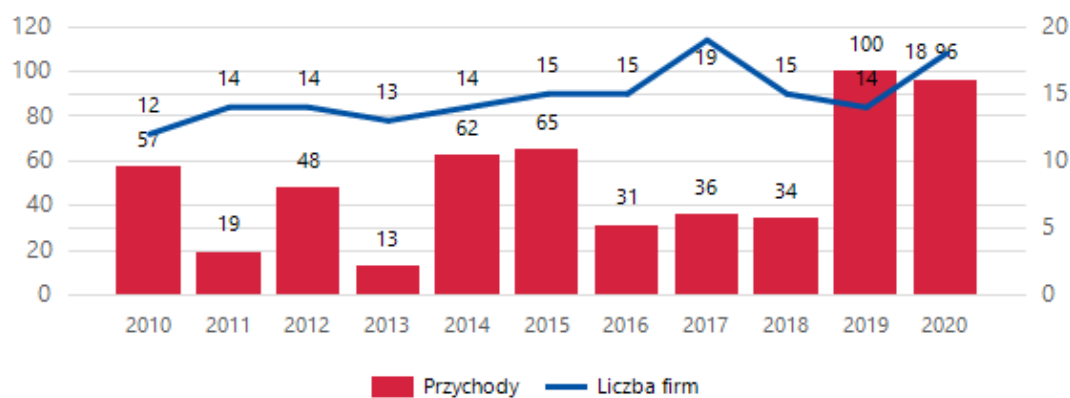


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,10	8,40	13,80	0,70	0,60	0,90	0,90	0,80	1,20		15,80
Reinwestowane zyski	1,50	-7,90	3,50	0,40	-8,80	-1,60	27,60	1,30	17,60		34,40

Dochody od wierzitelności (odsetki)	-3,40	0,30	-0,60	1,30	7,30	-4,40	-2,40	-7,30	0,20	13,60
Razem	-1,80	0,80	16,70	2,40	-0,90	-5,10	26,10	-5,20	19,00	63,80

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



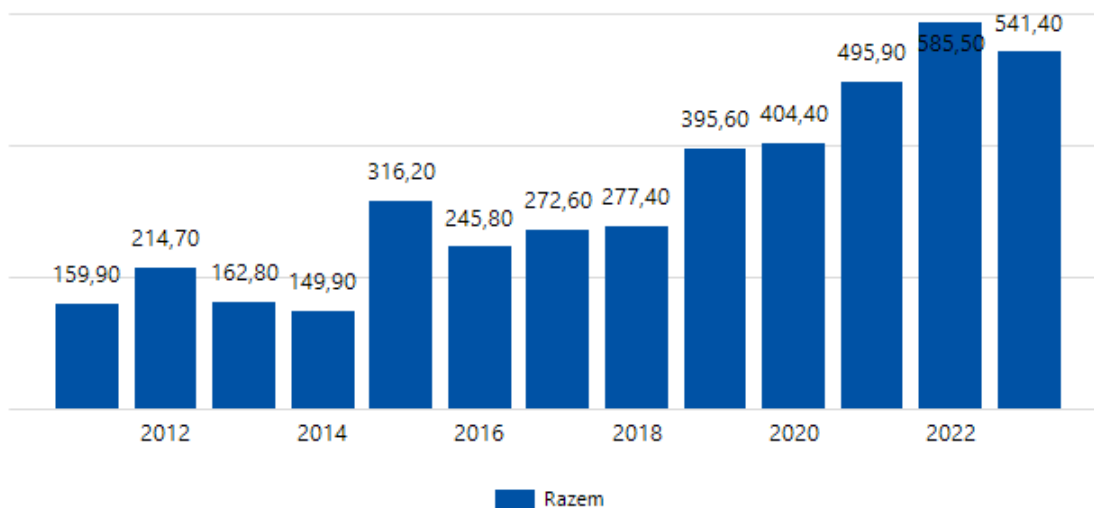
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	12	14	14	13	14	15	15	19	15	14	18
Przychody	57	19	48	13	62	65	31	36	34	100	96

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

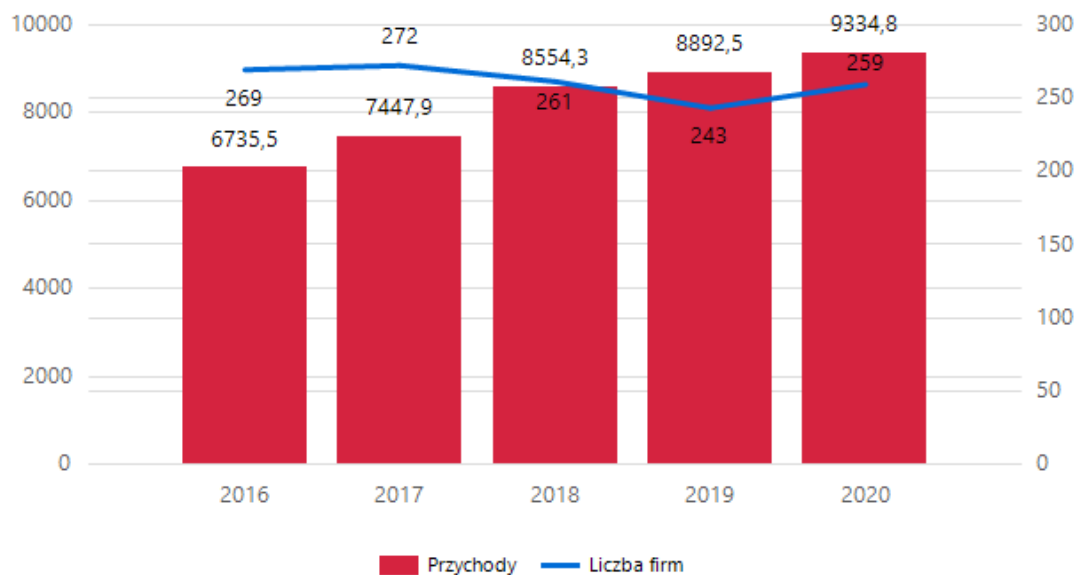
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	40,1	64,1	71,8	75,3	206,2	125,0	147,5	164,1	116,0	80,4	143,2	127,7	192,2
Reinwestowane zyski	77,3	101,2	83,7	62,7	100,3	106,7	100,8	102,9	256,8	309,6	325,2	421,0	302,3
Dochody od wierzycelności (odsetki)	42,5	49,4	7,3	11,9	9,7	14,1	24,3	10,4	22,8	14,4	27,5	36,8	46,9
Razem	159,9	214,7	162,8	149,9	316,2	245,8	272,6	277,4	395,6	404,4	495,9	585,5	541,4

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	269,0	272,0	261,0	243,0	259,0
Przychody	6735,5	7447,9	8554,3	8892,5	9334,8

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Dania – Świat i Dania – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

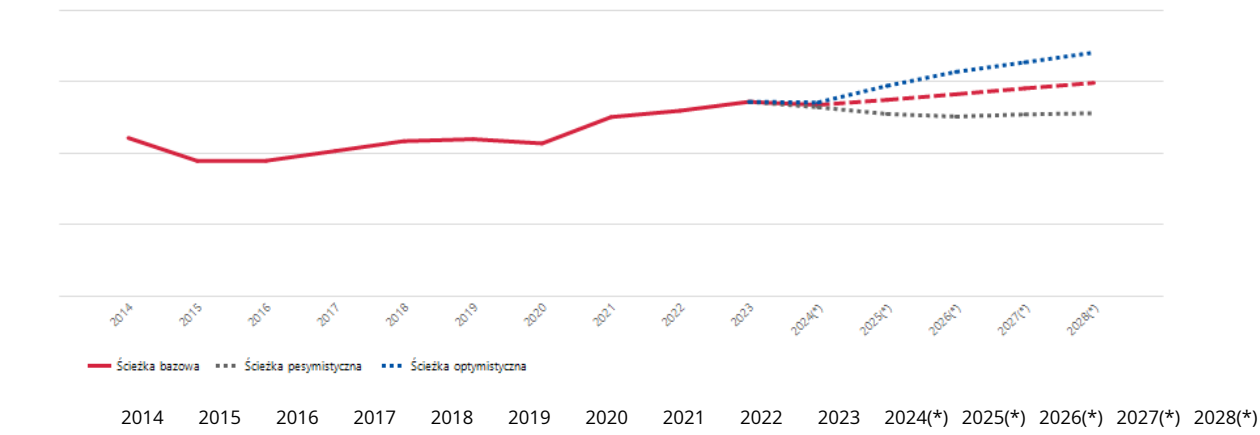
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Dania

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											136 074,40	135 601,42	147 250,25	157 066,83	163 763,46	170 579,80
Ścieżka bazowa	110 748,92	94 618,82	94 729,01	101 575,19	108 521,45	109 879,08	106 871,15	125 384,92	129 811,33	136 074,40	133 922,59	137 411,68	141 392,11	145 510,06	149 339,09	
Ścieżka pesymistyczna											136 074,40	132 243,77	127 573,11	125 717,40	127 256,67	128 098,37

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

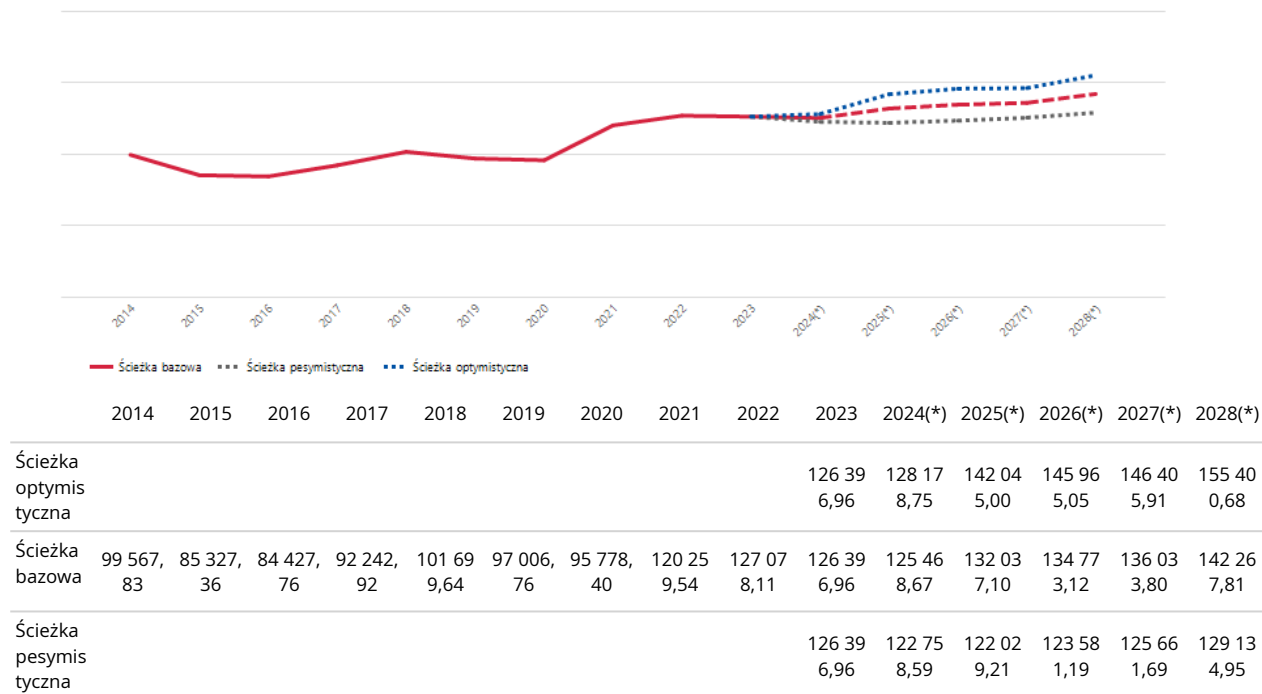
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	390,67	4 069,89	941,76
2	Pozostałe metale i wyroby z nich	330,16	2 502,93	658,10
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	3 670,46	26 608,04	624,92
4	Pozostałe towary	3 048,22	6 100,49	100,13
5	Wyroby chemiczne	3 089,73	5 818,76	88,33
6	Aluminium i wyroby z aluminium	1 599,44	2 825,02	76,63
7	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	3 179,03	5 446,04	71,31
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	600,48	890,88	48,36
9	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	376,49	554,76	47,35
10	Kosmetyki	1 218,97	1 774,89	45,61

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	3 670,46	26 608,04	22 937,58
2	Farmacja i biotechnologia	24 948,68	29 927,71	4 979,03
3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	390,67	4 069,89	3 679,21
4	Pozostałe towary	3 048,22	6 100,49	3 052,26
5	Wyroby chemiczne	3 089,73	5 818,76	2 729,02
6	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	3 179,03	5 446,04	2 267,01
7	Pozostałe metale i wyroby z nich	330,16	2 502,93	2 172,77
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	7 038,61	8 333,06	1 294,45
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	6 262,75	7 505,90	1 243,15
10	Aluminium i wyroby z aluminium	1 599,44	2 825,02	1 225,58

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 034,98	3 901,31	91,71
2	Pozostałe towary	3 467,21	6 298,68	81,66
3	Aluminium i wyroby z aluminium	1 640,46	2 802,23	70,82
4	Farmacja i biotechnologia	6 271,07	9 921,72	58,21
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	819,63	1 178,69	43,81
6	Pozostałe metale i wyroby z nich	374,20	525,12	40,33
7	Kosmetyki	1 141,63	1 556,31	36,32
8	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	1 319,76	1 773,11	34,35
9	Nabiał	1 085,76	1 451,89	33,72
10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	1 607,08	2 086,16	29,81

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

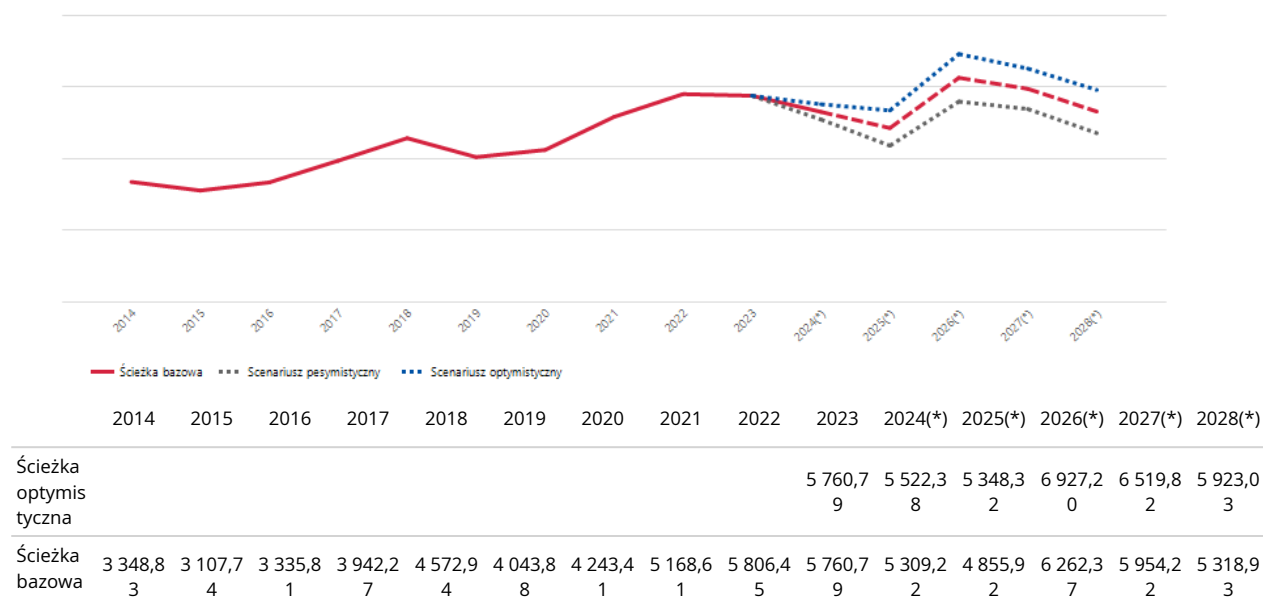
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Farmacja i biotechnologia	6 271,07	9 921,72	3 650,65
2	Pozostałe towary	3 467,21	6 298,68	2 831,48
3	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2 034,98	3 901,31	1 866,33
4	Żeliwo, stal i wyroby z nich	6 120,38	7 757,24	1 636,86
5	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	10 389,01	11 652,37	1 263,36
6	Odzież gotowa i dodatki modowe	5 799,08	7 058,41	1 259,34
7	Aluminium i wyroby z aluminium	1 640,46	2 802,23	1 161,77
8	Wyroby chemiczne	4 171,66	5 098,08	926,42
9	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	6 946,73	7 863,70	916,97
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	5 175,70	5 994,03	818,32

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Dania

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	5 760,7 9	5 096,0 6	4 363,5 1	5 597,5 4	5 388,6 2	4 714,8 4
-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	92,70	11 217,40	12 001,09
2	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	112,99	4 044,37	3 479,56
3	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	47,07	108,16	129,77
4	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	55,17	111,10	101,35
5	Opony	1,56	3,09	98,03
6	Sprzęt AGD i jego części	140,40	267,99	90,88
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	60,30	111,04	84,14
8	Odzież gotowa i dodatki modowe	190,05	322,88	69,89
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	291,67	457,16	56,74
10	Pozostałe przyrządy i narzędzia	6,17	9,54	54,72

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	92,70	11 217,40	11 124,70
2	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	112,99	4 044,37	3 931,39
3	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	291,67	457,16	165,49
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	190,05	322,88	132,83
5	Sprzęt AGD i jego części	140,40	267,99	127,59
6	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	283,09	403,55	120,47
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	483,60	570,32	86,72
8	Budowa i wykończenie budowli	366,81	452,45	85,63
9	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	47,07	108,16	61,09
10	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	55,17	111,10	55,92

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Wieprzowina i świnie żywe	25,97	20,82	-19,84

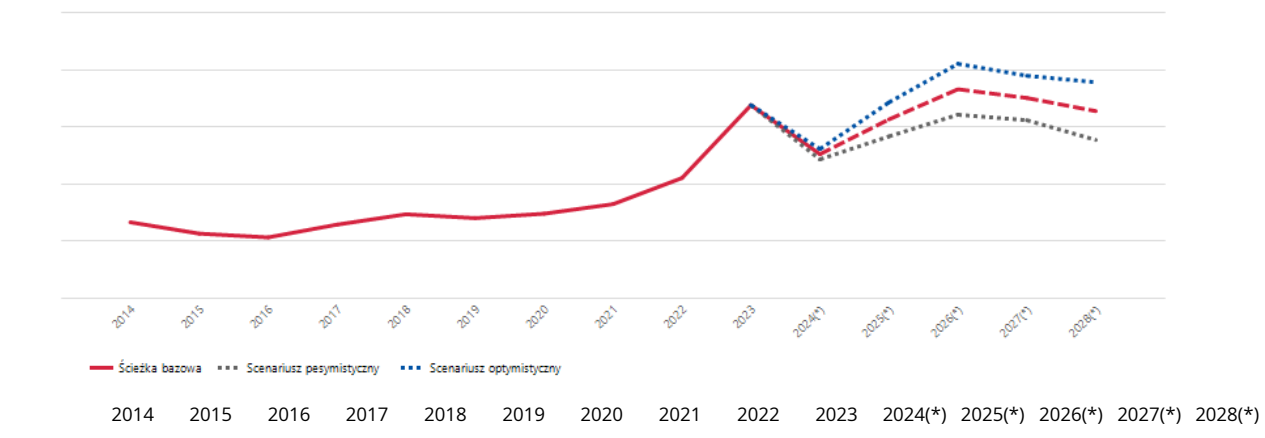
2	Maszyny rolnicze i ich części	34,78	27,63	-20,57
3	Mięso wołowe i bydło żywe	26,29	20,55	-21,84
4	Pozostałe towary	80,20	61,52	-23,29
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	68,89	51,48	-25,27
6	Silniki elektryczne i akumulatory	79,93	49,13	-38,53
7	Metale szlachetne	0,48	0,25	-46,94
8	Jachty, statki i łodzie	142,48	11,45	-91,96
9	Detergenty	0,34	0,00	-98,74
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	0,08	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Mięso wołowe i bydło żywe	26,29	20,55	-5,74
2	Maszyny rolnicze i ich części	34,78	27,63	-7,16
3	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	75,88	68,68	-7,19
4	Aluminium i wyroby z aluminium	52,90	44,52	-8,38
5	Kosmetyki	90,51	81,10	-9,41
6	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	68,89	51,48	-17,41
7	Pozostałe towary	80,20	61,52	-18,68
8	Silniki elektryczne i akumulatory	79,93	49,13	-30,79
9	Meble gotowe i ich części	299,50	267,79	-31,71
10	Jachty, statki i łodzie	142,48	11,45	-131,02

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											6 757,3	5 218,6	6 852,3	8 206,0	7 787,5	7 560,2
											6	1	6	5	3	0
Ścieżka bazowa	2 650,8	2 252,2	2 120,5	2 568,7	2 931,5	2 795,4	2 949,9	3 285,2	4 200,8	6 757,3	5 037,2	6 256,5	7 313,8	7 008,2	6 548,3	
	0	2	0	9	3	0	4	5	2	6	1	8	9	6	5	
Ścieżka pesymistyczna											6 757,3	4 855,8	5 660,8	6 421,7	6 228,9	5 536,5
											6	1	0	3	9	0

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Metale szlachetne	0,46	50,51	10 988,05
2	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	184,73	3 770,93	1 941,28
3	Pozostała żywność	186,97	1 247,77	567,35
4	Jachty, statki i łodzie	57,55	284,28	393,98
5	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	125,89	616,93	390,05
6	Nabiał	46,92	149,50	218,59
7	Zboża, mąki i wyroby z nich	61,54	144,59	134,94
8	Odzież gotowa i dodatki modowe	290,68	654,83	125,28
9	Pozostałe przyrządy i narzędzia	10,08	20,37	102,21
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	196,15	391,00	99,33

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	184,73	3 770,93	3 586,20
2	Pozostała żywność	186,97	1 247,77	1 060,79
3	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	125,89	616,93	491,04
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	290,68	654,83	364,15
5	Jachty, statki i łodzie	57,55	284,28	226,73
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	196,15	391,00	194,85
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	393,71	515,11	121,40
8	Budowa i wykończenie budowli	408,00	526,63	118,63
9	Nabiał	46,92	149,50	102,57
10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	161,06	261,04	99,98

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.